sensetòpics

OBSERVATORIO SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2019

MIGRACIÓN Y ASILO EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

Análisis del discurso en los medios de comunicación

CEA(R) Comissió d' Ajuda al Refugiat - PV

40 anys de (R)efugi

Unió de Periodistes Valencians

MIGRACIÓN Y ASILO EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

Análisis del discurso en los medios de comunicación

Reconocimiento no comercial (BY-NC): Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga uso comercial. Tampoco puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.

Una publicación d'Alça la veu contra el racisme i la xenofòbia, CEAR PV y Unió de Periodistes Valencians

Créditos

Junio 2019

Redacción: Miquel Ramos
Revisión y edición: Jaume Durà, Marta Pérez Ramírez y Adrián Caballero
Fotografía: Germán Caballero
Diseño, portada y maquetación: Adrián Caballero

Financiación:

GENERALITAT VALENCIANA
Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives

PER SOLIDARITAT
ALTRES FINS D'INTERÉS SOCIAL

www.sensetopics.org

ÍNDICE

Antecedentes 5
El precedente andaluz 6
Más allá de la campaña 8

Elecciones autonómicas valencianas y elecciones generales 13
La voz de las personas migrantes 15
Migración y servicios públicos 24
Instrumentalización de las mujeres migrantes 27
Criminalización de las personas migrantes 29
Islamofóbia 31
Menores no Acompañados (MENAs) 34

Elecciones municipales 35
Menores no acompañados 36
La criminalización de la ayuda a las personas migrantes y refugiadas 40
La voz de las personas migrantes 39
Prácticas de los medios valencianos 41

Las elecciones europeea: un caso a parte 42
El protagonismo de la extrema derecha 49
Desinformación y redes sociales 51

Conclusiones 56

Introducción

El fenómeno migratorio ha sido objeto de debate en casi todas las campañas electorales desde las últimas décadas hasta ahora. El contexto global de los últimos años, con una aguda crisis económica, un incremento de los conflictos armados y tensiones geopolíticas, el aumento de las desigualdades y la aparición de nuevos actores políticos y sociales, pero, sobre todo, con la mal llamada “crisis de los refugiados” han puesto a las personas migrantes y refugiadas en el centro de algunos discursos políticos. Si bien ya la xenofobia había sido explotada electoralmente en la mayoría de países occidentales, la consolidación de un bloque político global de extrema derecha ha puesto en muchos casos la migración y el asilo en un primer plano, contaminando los discursos con un enfoque de problematización e inseguridad, marcando las agendas tanto de políticos como de medios de comunicación.

En el estado español, la coincidencia de las elecciones estatales con el resto de plebiscitos (autonómicos, locales y europeos) ha sumido a la sociedad en una vorágine informativa sobre política desde que se inició la campaña electoral de las elecciones autonómicas andaluzas, a finales del año 2018, para acabar en el mes de junio de 2019, cuando empiezan a configurarse las nuevas instituciones surgidas de los diferentes procesos electorales.

La presencia en el debate público de la inmigración, las llegadas por costas, el rescate y la acogida de personas migradas y refugiadas, así como la normalización de los discursos xenófobos, han sido fruto de una serie de factores y actores que lo han hecho posible. Por un lado, el contexto internacional, donde las migraciones son uno de los ejes de los debates públicos, y más aún a las puertas de unas elecciones al Parlamento Europeo. Por otro lado, determinados sucesos donde las personas migrantes han sido protagonistas, las declaraciones de determinados líderes políticos a lo largo de las campañas electorales, así como las preguntas de algunos periodistas a los candidatos, han provocado un desigual tratamiento mediático en el debate público. Las demandas de los colectivos que trabajan con las personas migrantes y refugiadas que reivindican determinadas políticas de acogida e inclusión social, han levantado la voz para tratar de poner a la agenda el enfoque de estas políticas con una perspectiva de Derechos Humanos, para denunciar los discursos xenófobos y racistas. Por último, las redes sociales y la desinformación en clave xenófoba, han estado presentes a lo largo de estos meses.

Nuestro estudio interpreta y analiza el papel que han jugado en la campaña electoral los medios de comunicación. Más allá del intento de algunos políticos y medios para insertar el hecho migratorio y los prejuicios y miradas que refuerzan sus discursos, son estos quienes finalmente dan o no voz o destacan estas informaciones por encima del resto. Igualmente, los medios pueden contrastar, interpretar o comprobar los datos y afirmaciones que determinados políticos manifiestan sobre cualquier asunto, y no solo acontecer altavoces.

Es por eso que esta investigación pretende analizar en este caso cuál ha sido el reflejo de las migraciones y el asilo en la prensa valenciana durante las campañas electorales. Conscientes de la limitación de la muestra del análisis, que son los medios valencianos durante los meses de abril y mayo, este trabajo ha tratado de interpretar el contexto en que se desarrollan las campañas también a través de los medios de comunicación de ámbito estatal, puesto que las excepcionalidades de la coincidencia de cuatro citas electorales han hecho que tanto los discursos políticos como las informaciones al respecto hayan sido en gran medida transversales. No es posible separar las declaraciones de determinados líderes en un contexto estatal de la campaña autonómica o local, como tampoco considerar solo el estricto espacio temporal de la campaña electoral para interpretar la presencia de los temas relacionados con las migraciones.

Con todo esto, hemos tratado de interpretar la presencia en los medios de las informaciones alrededor de personas migrantes y refugiadas en el espacio temporal más próximo posible a las campañas electorales, y, por otro lado, hemos analizado los discursos políticos y la traducción mediática de estos, teniendo en cuenta la transversalidad y la excepcionalidad de este periodo electoral, prestando, esto sí, una mayor atención a todo aquello relacionado en el territorio valenciano.

Este observatorio forma parte del proyecto *Alça la veu contra el racisme i la xenofobia* de la *Comissió d'Ajuda al Refugiat al País Valencià* (CEAR-PV), que ya elaboró en 2017 conjuntamente con la *Unió de Periodistes Valencians* la publicación diez propuestas contra los discursos xenófobos a los medios de comunicación, elaboradas por la periodista Laura Julián, y un año después, realizó el trabajo de observatorio Sense Tòpics, con un análisis de la periodista Teresa Díaz sobre el tratamiento informativo de la llegada por costas de personas migrantes y refugiadas durante el verano de 2018.

Antecedentes

El estado español ha tenido cuatro citas electorales en solo un mes. Con las últimas elecciones autonómicas andaluzas de diciembre de 2018, donde hay que destacar la irrupción con fuerza de un partido de extrema derecha, y con el adelanto de las elecciones generales, el estado español ha estado inmerso en una carrera política y mediática frenética, donde a pesar de las diferentes realidades que se han mezclado en el largo periodo electoral, el hecho migratorio ha estado presente de una u otra manera. Si bien es cierto que no ha sido un tema central de campaña, varios sucesos ocurridos a lo largo de los meses de campaña electoral y anteriores han posado a la agenda mediática el fenómeno migratorio, que no siempre ha tenido una repercusión en el debate político.

En esta investigación hemos querido analizar el papel que ha tenido la migración y las propuestas sobre este fenómeno a lo largo de este periodo, centrándonos en qué papel han jugado los medios de comunicación valencianos. Como hemos explicado en la introducción, la transversalidad de los discursos políticos y de los medios nos ha obligado a ampliar la mirada e interpretar de una manera conjunta el papel de las migraciones y las personas migrantes en las campañas, así como el reflejo que han tenido en los distintos medios. También hemos considerado interesante aportar algunos ejemplos que no se enmarcan dentro del estricto periodo legal de campaña electoral, pero que hacían referencia o nos han servido para analizar y contextualizar el objeto de estudio.

Del mismo modo, aspectos no relacionados directamente con la campaña política, pero si con personas migrantes, han estado presentes de una manera colateral a lo largo de todos estos meses, como es el caso de las llegadas por costas o las entradas de personas migrantes por la frontera sur.

El precedente andaluz

Es importante tener en cuenta el papel de los resultados de las elecciones autonómicas andaluzas del mes de diciembre de 2018, marcadas por la irrupción con fuerza del partido de extrema derecha Vox. Esta formación, que realizó una potente campaña contra la migración, entre otros temas, acabó condicionando y marcando los discursos del resto de partidos de la derecha, y a la vez, condicionando ciertas medidas en materia migratoria del partido gobernante (PSOE), tanto durante la campaña electoral andaluza como hasta la última cita electoral el 26 de mayo.

Resultados de las elecciones andaluzas con la irrupción de VOX con un 10,97% de los votos. Fuente: El País

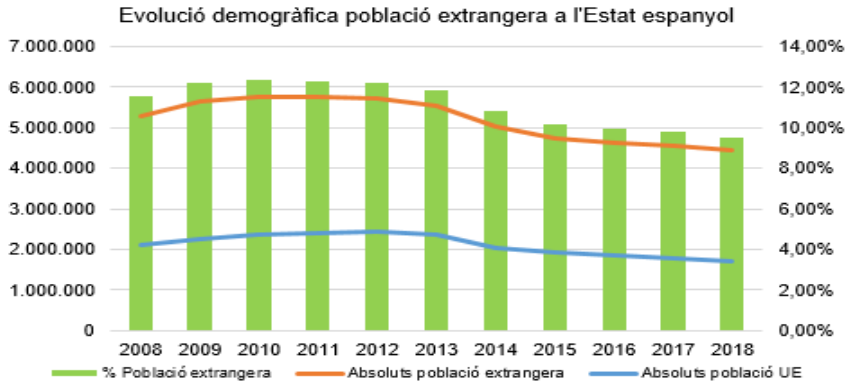
Fundado a finales de 2013 por ex miembros del Partido Popular (PP), ya consiguió en 2014 en las elecciones europeas 244.929 votos (un 1,57% del total), a pesar de que su campaña no estuvo centrada en la política migratoria, y que competía con otras formaciones de derecha y extrema derecha con una larga trayectoria.

Alrededor del éxito del mitin en el Palacio de Vistalegre en octubre de 2018, donde reunieron cerca de 10.000 personas, los medios de comunicación españoles prestaron una atención especial a esta formación, con numerosos artículos que trataban de explicar la irrupción de este partido en la arena política. Numerosos expertos ya apuntaban[1] antes de las elecciones andaluzas que esta sobreexposición mediática del partido ultraderechista podía hacerlo crecer.

Es necesario entender el contexto global para interpretar el aterrizaje de Vox en la política y medios españoles: Europa, los Estados Unidos de América (EE.UU.) y otros países como Brasil han experimentado un viraje hacia la derecha identitaria, xenófoba y ultraconservadora a lo largo de los últimos años. Solo en los parlamentos del estado español, de Portugal y de Irlanda había ausencia de un partido de estas características. Ahora bien, no solo el contexto internacional y la publicidad que han tenido estos discursos explican el éxito de un partido de estas características. Hay que atender también a circunstancias propias de cada estado para interpretar el éxito de una propuesta así. Varios analistas también apuntan[2] a la descomposición del partido hegemónico de la derecha española, al conflicto de España con Cataluña y a otros factores característicos del contexto español.

El éxito de la estrategia mediática de Vox recae también en la amplificación de sus mensajes por ser estos extravagantes y extremos, algo considerado incluso espectacular y morboso por los responsables de los noticieros o de la agenda mediática. Cuando Santiago Abascal, líder de Vox, aseguró en televisión que "Haremos lo posible para que los extranjeros, aunque tengan la nacionalidad, sean expulsados de España" [3] , consiguió de nuevo poner sobre la mesa el tema migratorio, marcar la agenda y ser protagonista, a pesar de que fuera bajo críticas. El diario Público, por ejemplo, recogía estas declaraciones y volvía a describir las medidas contra la migración de Vox. Este y otros muchos ejemplos pusieron el foco sobre una nueva formación que sabía cómo conseguir la atención de los medios, que sabía cómo provocar los adversarios políticos y que consiguió que tanto simpatizantes como detractores les dedicaran una atención desmesurada que valía millones en plena campaña electoral. Sobre todo en un contexto en que la extrema derecha había estado presente mucho antes y con una gran intensidad en las redes sociales[4].

[1] "Vox: ¿Fenómeno mediático o real" (Cronica Global, 17/11/2018)
[2] ¿Porqué Vox y porqué ahora? (La Vanguardia, 04/12/2019)
[3] El Gato al Agua (Intereconomía, 09/10/2019)
[4] La estrategia de Vox en las redes sociales: ya es el primer partido en Instagram, la plataforma con más jóvenes (El País, 16/12/2018)



Elaboració pròpia, dades INE 2008-18

En el estado español hay contabilizados cerca de 4,4 millones de residentes extranjeros, un 9,5% de la población total, según datos del INE de 2018[5]. Muchas de estas personas son de otros países europeos, y actualmente, hay casi tres puntos menos de residentes extranjeros que antes de la crisis económica de 2008.

Andalucía tiene una cifra todavía más baja de residentes extranjeros que el resto del estado: un 7,41, según el Observatorio Permanente Andaluz de las Migraciones[6]. Si bien es cierto que en algunas poblaciones la residencia de personas extranjeras es superior, también lo es la necesidad de muchas poblaciones de mano de obra migrante para realizar trabajos que muchos habitantes no quieren hacer. El caso más paradigmático, y que llamó la atención de muchos periodistas[7], fue el de la localidad de El Ejido (Almería), donde Vox obtendría casi un 30% de los votos y sería la primera fuerza.

Vox irrumpiría en el Parlamento Andaluz el 2 de diciembre con 12 diputados y cerca de 400.000 votos, un 11% del total. A su ideario, titulado "100 medidas para la España viva", Vox propondría varias medidas contra la migración, que fueron amplificadas por los medios a lo largo de toda la campaña.

Más allá de la campaña

Las personas migrantes han sido demasiado a menudo la excusa para arreciar nacionalismos excluyentes y políticas autoritarias o regresivas materia de derechos humanos, permitiendo normalizar determinados discursos que, si bien años atrás pertenecían al entorno más radical de la derecha, hoy en día han sido asumidos por gran parte del resto de formaciones políticas.

La llegada con fuerza de Vox al debate político español ha sido un factor importante, como ya hemos mencionado, para entender los virajes discursivos del resto de partidos en varias materias, y también en el caso de la migración. El año anterior, la gestión política del caso Aquarius ya fue motivo de debate y se detectaron varios discursos alarmistas y criminalizadores de la migración, tal y como recogimos en el primer informe del observatorio *Sense Tòpics* que elaboramos también desde CEAR-PV y la *Unió de Periodistes Valencians*, dirigido por la periodista Teresa Díaz[8]. Entonces, la llegada de personas migrantes por costas también fue un elemento de confrontación política y tuvo una mayor exposición mediática.

[5] España en cifras 2018 (INE, 2018)
[6] Padrón de habitantes (Observatorio Permanente Andalúz de las Migraciones)
[7] "La mentira de Vox contra la inmigración: Los trabajadores extranjeros han disparado la economía de El Ejido" (ElDiario.es, 05/12/2018)
[8] Tractament informatiu en els mitjans valencians escrits d'entrades per costes de persones migrants (Sense Tòpics, 2018)

El fenómeno migratorio no ha sido uno de los temas centrales de las campañas electorales en el estado español. A pesar de que las organizaciones de extrema derecha, hasta ahora minoritarias y sin presencia parlamentaria, han utilizado la migración en sus campañas, los partidos mayoritarios no habían hecho bandera de este fenómeno. Mientras en Europa, la xenofobia se convirtió en uno de los principales ejes de las campañas políticas y la problematización de la migración salpicaba gran parte de la información al respecto, en el estado español se ha mantenido en gran medida al margen. Una clara muestra de esta deriva europea se ha visto a lo largo de toda la campaña para las elecciones al Parlamento Europeo, donde muchas de las noticias a los medios españoles destacan el uso de la migración como principal eje discursivo al resto de países de nuestro entorno. Según una encuesta publicada en El País, la migración es el principal asunto que preocupa a los ciudadanos europeos[9].

Después de las elecciones andaluzas, con el notable éxito de Vox, varios medios españoles ya empiezan a reflexionar sobre la influencia de la agenda política de la extrema derecha en el debate político general, basándose en la experiencia de otros países: "La experiencia en la UE demuestra que el poder de estas formaciones no viene tanto de su influencia legislativa o gubernamental, porque muchos países aplican cordones sanitarios a los ultras, sino de su capacidad para marcar la agenda política". Así explicaba El País el poder de influencia de la extrema derecha, contando con la opinión de varios expertos: "Si observamos lo que viene sucediendo en Europa las últimas décadas, es evidente que la entrada de la derecha radical a los parlamentos ha radicalizado las posicionas de otros partidos en cuestiones como la inmigración", explica Luis Cornago, analista de riesgo político en la consultora Teneo".[10]

La radicalización de ciertos discursos, entre los cuales está el de la política migratoria, empieza a hacerse patente ya en la campaña de las elecciones andaluzas, justo después del multitudinario mítin de Vox en Vistalegre. Así, el líder del PP, Pablo Casado, afirmaría en un acto en Granada, que "aquí no hay ablación de clítoris, aquí no se matan los carneros en casa y aquí no hay problema de seguridad ciudadana (...) no hay sitio para todos los que quieran venir a España (...) o los inmigrantes respetan las costumbres occidentales o se han equivocado de país".[11]

El 24 de febrero, el periódico La Razón entrevistaba el vicesecretario del PP, Javier Maroto. Una de las preguntas era si "la inmigración es un problema hoy en España". Maroto respondía que "Si una persona viene a nuestro país para trabajar de forma legal, ordenada, integrarse en la cultura que le acoge y compartir nuestros valores, es bienvenida. Pero si no se así, lógicamente no. (...) no es razonable que alguien de origen extranjero tenga más facilidades de acceso a las ayudas sociales o preferencia en la sanidad o educación". [12]

Maroto ya había protagonizado anteriormente algunas declaraciones xenófobas durante su mandato como alcalde de Vitoria. El año 2014, afirmó que los migrantes magrebíes "venden a vivir de las ayudas sociales" [13] Pese la reprobación del resto de formaciones políticas y las críticas de varias entidades defensoras de los derechos humanos, el ex alcalde volvería a atacar tres meses después diciendo sobre las ayudas sociales a personas migrantes que "A lo mejor no habla ni castellano y tiene ayuda vitalicia[14]".

Aun así, no ha sido la línea habitual del PP de los últimos años, exceptuando algunos casos destacados como este o el del ex alcalde de Badalona, Xavier Garcia-Albiol, a quien el Consejo de Europa puso

[9] "Inmigración y medio ambiente centran la inquietud de los europeos" (El País, 13/05/2019)
[10] El verdadero poder de la ultraderecha (El País, 03/05/2019)
[11] Pablo Casado: "O los inmigrantes respetan las costumbres occidentales, o se han equivocado de país" (ElDiario.es, 24/11/2019)
[12] Javier Maroto: Si se divide el voto de centro-derecha, ganan los que rompen España" (La Razón, 24/02/2019)
[13] Maroro: Los inmigrantes magrebíes vienen a vivir de las ayudas sociales" (16/07/2014)
[14] Maroto sobre las ayudas a inmigrantes: A lo mejor no habla ni castellano y tiene ayuda vitalicia" (El Mundo, 07/10/2014)

como ejemplo de político racista[15] para relacionar las personas migrantes de Rumanía y de etnia gitana con la delincuencia, y las personas musulmanas con el terrorismo.

De hecho, estos discursos marcadamente xenófobos de determinados líderes del PP convivirían con otros discursos de otros altos cargos del partido. Cuando menos, el anterior portavoz del PP en el Senado, Ignacio Cosido, realizaría manifestaciones supuestamente en positivo, solo 17 días después de las elecciones andaluzas: "La inmigración puede ser parte de la solución a la despoblación (...) Los inmigrantes están haciendo en España un papel fundamental, porque están desarrollando actividades que muchos españoles no quieren hacer. Seamos serios. Mucha gente que está protestando contra el boom de la inmigración no ven que los señores que construyen las aceras de la Grande Vía son en su mayoría emigrantes. Los que pasean a los mayores en silla de ruedas son en su mayoría personas hispanoamericanas. Hay que ser sinceros y quitarnos la careta." [16]

A pesar de que estas declaraciones tratan de alejarse del discurso criminalizador y estigmatizador, no deja de ser un discurso que consideramos instrumentalista y en alguna medida deshumanizador de las personas migrantes, puesto que se entienden como una herramienta sometida al mercado laboral de la oferta y la demanda de mano de obra. En este sentido, a pesar de que parece un mensaje que positiviza la migración, se trata de una visión utilitarista de un fenómeno que no responde en su origen a este factor, sino a circunstancias extremadamente complejas y diversas que no pueden ser entendidas ni interpretadas en parámetros económicos del mercado.

Pero la presencia de Vox ha sido considerada por varios medios como un factor decisivo que marca la agenda del resto de políticos, tal y como apuntaba Eldiario.es el pasado mes de febrero y como acusaban los partidos progresistas al bloque de la derecha formado por PP, Cs y Vox: no es la primera vez que el partido de Abascal marca loel paso a Génova 13, que reacciona constantemente a las propuestas del partido de extrema derecha. [17]

A pesar de la sobreexposición mediática de la nueva formación de extrema derecha y el viraje hacia estas posiciones del resto de derechas españolas, hay que destacar la tarea informativa de varios y varias periodistas y de diferentes medios. Huyendo del sensacionalismo y de la simple reproducción (y amplificación) de los mensajes problematizadores de la migración y de las personas migrantes, han tratado de contextualizar los datos y rebatir los argumentos xenófobos y los tópicos que, desgraciadamente, han impregnado a menudo también algunas informaciones y algunas declaraciones políticas.

Un interesante trabajo de desmontaje, punto por punto, del programa electoral de Vox en Andalucía en materia migratoria, fue el que publicó el periodista Jairo Vargas en Público el 3 de diciembre de 2018. En un artículo titulado 'Los brindis al sol del programa antiinmigración de Vox', Vargas trata todos los puntos que plantea la formación ultraderechista y aporta los datos y los contextos para demostrar su inviabilidad o las consecuencias de implementarlas. Este ejercicio periodístico, al igual que el realizado por otros periodistas a lo largo del periodo electoral y que también mencionaremos a lo largo de este trabajo, demuestran la posibilidad real de elaborar informaciones adecuadas para evitar estigmatizar determinados colectivos, alimentar el odio xenófobo y racista, y desmontar las falsedades de las organizaciones de extrema derecha.

También en el periódico La Marea se publicaron varios artículos a principios de año, después de las elecciones andaluzas, donde se ofrecían datos y se desmontaban mitos sobre la migración que habían circulado durante la anterior campaña. En un artículo del 4 de enero de 2019, la periodista Candela Díaz afirmaba que hay quienes, deliberadamente, difunden noticias falsas y de alta carga emocional

[15] El Consejo de Europa pone a Albiol como ejemplo de político racista (El Periódico, 27/02/2018)
[16] El PP marca perfil ante Vox y destaca los beneficios de la inmigración (El Periódico, 01/02/2019)
[17] Vox marca el ritmo al PP en inmgración violencia de género y gestión de los funcionarios (ElDiario.es, 25/02/2019)

en un contexto de crispación generalizada para obtener algún tipo de rédito. Uno de los colectivos más afectados por esta mezcla explosiva es el de las **personas migrantes**, refugiadas y que tratan de llegar a Europa en busca de un futuro mejor. [18]

Aun así, conscientes del foco mediático, el partido Vox ha aprovechado cualquier ocasión para proseguir con su campaña de declaraciones incendiarias a lo largo de todo el periodo entre las elecciones andaluzas y las citas electorales de abril y mayo. Esta estrategia ya la habían seguido otros líderes de la extrema derecha de otros países los últimos años, aprovechando también la atención que les prestaba la prensa y la amplificación que hacía esta de cada propuesta, cuando más exagerada y escandalosa era. Uno de los personajes más conocidos que ya había usado esta estrategia fue el actual presidente de los EE.UU., Donald Trump. Numerosos artículos de prensa y analistas ya advertían de estas estrategias: "(...) convierte cada acontecimiento en un gran show a los que añade, con su verborrea particular, unos cuantos titulares para asegurarse su aparición en medios. Y éste es su gran secreto: no necesita una gran inversión en medios como hacen el resto de sus competidoras."[19]

También el lingüista norteamericano George Lakoff advertía a los medios y los periodistas sobre esta estrategia: "los periodistas no deberían repetir frases emocionalmente cargadas como 'noticias falsas'. Mientras más se repitan, más se instalan en la mente de quienes escuchan". Lakoff instaba a los periodistas a declarar primero los hechos; después las falsedades de Trump y después repetir los hechos, creando así aquello que denomina un "sándwich de la verdad". [20]

Esta estrategia, como hemos comentado, ha sido utilizada por Vox a lo largo de los últimos meses, y podríamos afirmar que ha estado efectiva en gran medida, tal y como comprobamos con varias noticias recogidas a los medios de comunicación:

Santiago Abascal propone que Marruecos pague el muro que Vox pide en las fronteras de Ceuta y Melilla

Para el líder de Vox, Marruecos envía "oleadas de inmigrantes clandestinos" hacia España.

La Sexta, 26/03/2019

Elecciones generales 2019

VOX aboga por suprimir las subvenciones ideológicas que impulsó Zapatero para las mezquitas

OkDiario, 29/03/2019

[18] Guía rápida para combatir los bulos sobre inmigración (La Marea, 04/01/2019)
[19] La comunicación de Donald Trump: el presidente de las redes (agencia.best, 29/03/2016)
[20] George Lakoff aconseja a la prensa sobre Donald Trump (Expansión, 15/11/2018)

Ortega Smith: "España no puede acoger a toda África, toda Asia y al planeta Tierra"

El Español, 29/03/2019

Ortega Smith: "Con lo que vamos a dejar de pagarle a TV3 tendremos para muros"

El Confidencial, 24/04/2019

☕@monasterioR: "Un porcentaje muy alto de delincuencia viene de extranjeros e ilegales" ▶️atres.red/prwad1 #CaféVox

Antena3, 15/05/2019

Este calentamiento del tono en los discursos políticos ha contagiado también el debate general, no solo en materia migratoria. La tensión política en el estado español ha sido marcada por otros asuntos que no analizaremos en esta investigación. El objeto de estudio al que nos dedicamos, tal y como hemos apuntado al inicio, se centra en el tratamiento de la prensa valenciana de los discursos políticos referidos a las migraciones y al asilo, donde atraviesan otros temas que sí hemos considerado adecuados reflejar, como son la islamofobia y la xenofobia, a pesar de que no esté estrechamente ligado con la campaña electoral, pero se haya producido en este contexto.

Del mismo modo, insistimos, no es posible analizar la gran cantidad de noticias publicadas a todos los medios del estado español, y tampoco ha sido esta la fuente principal de esta investigación. Ahora bien, hemos querido tener en cuenta algunas noticias aparecidas a los medios generalistas de ámbito estatal dada la evidente influencia que estos tienen a la sociedad valenciana y por extensión, a la campaña electoral de ámbito valenciano. Por eso, hemos seleccionado algunas informaciones en este sentido que ayudan a contextualizar y a interpretar la agenda mediática compartida en todo el estado, así como el contexto político, imposible de desatar el estrictamente valenciano del estatal.

Elecciones autonómicas valencianas y elecciones generales

La coincidencia de las elecciones al Congreso de los Diputados y a *les Corts Valencianes* el 28 de abril de 2019 ha sido un factor importante que ha repercutido notablemente en ambas campañas electorales. Por un lado, y como ya hemos apuntado antes, no se puede separar la realidad valenciana del contexto español, menos encara aún en los periodos preelectorales y electorales, donde se han mezclado discursos y temas. Del mismo modo que no podemos interpretar los mensajes de los políticos exclusivamente durante los días oficiales de campaña electoral (en este caso, del 12 al 26 de abril), sino que tenemos que explicar los antecedentes de los meses anteriores, así como la importancia de las elecciones andaluzas de diciembre de 2018.

En el País Valencià concretamente, hay que mencionar una encuesta que realizó Invest Group para el diario Levante-EMV y que fue publicada al arrancar la campaña electoral de las autonómicas y las generales. En un artículo titulado Elecciones autonómicas 2019: Sin miedo al contagio catalán, pero preocupados por la inmigración (Levante-EMV, 13/04/2019) [21], la noticia explica los resultados de la encuesta y el contexto:

ELECCIONES COMUNITAT VALENCIANA 2019

Elecciones autonómicas 2019: Sin miedo al contagio catalán, pero preocupados por la inmigración

Sólo un 10,9 % de los encuestados teme que la situación política y social de Cataluña se reproduzca en la Comunitat Valenciana - Más de la mitad de la población, el 54 %, otorga mucha importancia al fenómeno de la inmigración

Julia Ruiz | 13.04.2019 | 00:48

"(...) Invest Group indaga también sobre el impacto en los valencianos de la inmigración. Este asunto también se encuentra a diario en la agenda política y, en el ámbito estatal, ha sido puesto en el foco por la ultraderecha. Vox debutó con un duro discurso contra la inmigración y ha lanzado propuestas que han generado debate como la expulsión de los inmigrantes en situación irregular; la deportación de aquellos que hayan cometido delitos o el endurecimiento de las políticas de arraigo y del efecto llamada. La idea del efecto llamada también fue usada en la Comunitat Valenciana por el PPCV y Ciudadanos a cuenta de la acogida que el Gobierno del Botànic dio al Aquarius, el barco que navegaba a la deriva con 600 inmigrantes.

Al 46 % no le afecta

La llegada de inmigrantes preocupa a más de la mitad de los valencianos, si bien cerca de un 46 % considera que no es motivo para ello. En concreto, según el sondeo, existe un 54 % que le da una alta importancia a este problema europeo que afecta de forma especial a la Comunitat Valenciana. Con

[21] *Elecciones autonómicas 2019: Sin miedo al contagio catalán, pero preocupados por la inmigración* (Levante-EMV, 13/04/2019)

todo, solo uno de cada cinco, es decir, el 19,5 %, considera que tiene mucha importancia, mientras que un 18,8 % cree que no tiene ninguna importancia.

Aunque son más quienes están pendientes de este asunto, en términos generales podría hablarse de una sociedad valenciana polarizada ante esta cuestión. Los entrevistados en la provincia de Valencia son quienes porcentualmente se muestran más atentos a la inmigración. Lo mismo ocurre entre quienes están integrados en el tramo de edad de los mayores de 64 años. Aquí el porcentaje de preocupación se dispara al 58 %.

El análisis de los resultados teniendo en cuenta el sexo de las personas entrevistadas evidencia que a las mujeres les preocupa más la inmigración que a los hombres: 56,7 % frente al 51 %.

El colectivo de entrevistados más despreocupados con la llegada de inmigrantes y los problemas relacionados con su acogida e integración, está de forma mayoritaria en la provincia de Valencia, y se trata de personas mayores de edad. Por sexo, son los hombres quienes más restan importancia a este problema."

Este análisis hace referencia a la encuesta encargada por el medio, que ya aporta cierto sesgo con la pregunta efectuada. No se trata de una respuesta espontánea sobre qué problemas considera importantes la persona entrevistada, sino que ya introduce el fenómeno migratorio y, además, el problematiza:

¿Cuál es su opinión sobre el grado de importancia del problema de la inmigración en la Comunitat Valenciana?

Ni la encuesta ni el artículo explican por qué la migración es un problema, ni por qué los entrevistados consideran que lo sea. Aun así, el artículo hace referencia a la llegada de inmigrantes y los problemas relacionados con su acogida e integración, sin que, tal y como detalla el gráfico que acompaña el artículo, consten estos detalles a la pregunta de los entrevistadores.

En cambio, otra encuesta elaborada por la empresa Sigma Dos para el diario El Mundo, sí que pregunta directamente cuáles son los principales problemas de la Comunidad Valenciana. Aquí podemos observar, tal y como relata el artículo que un minúsculo 0,3% considera que existe un problema con la inmigración[22]. Al preguntar sobre los problemas que se consideran principales en el País Valencià, los entrevistados sitúan mayoritariamente en primer lugar la ocupación y el paro, y después la educación y los servicios sociales.

Comparando la encuesta y los titulares del Levante-EMV y del Mundo vemos como en el primer caso, el titular ya inserta una preocupación por la migración que viene motivada por la misma pregunta, no porque los entrevistados la hayan situado como principal preocupación. Así se demuestra con la segunda encuesta, donde la migración preocupa solo a un 0,3% de los entrevistados. El titular del Levante-EMV alertando sobre la supuesta preocupación de los valencianos ante la migración transmite un sesgo xenófobo que no se corresponde con la realidad, e inserta y problematiza un tema que ni siquiera ha sido motivado por ningún acontecimiento concreto, sino por la misma pregunta formulada por la empresa que realiza la encuesta. Desconocemos si estas preguntas fueron propuestas por el mismo medio o fue la emprendida encuestadora quién las eligió.

[22] Paro, Educación y Sanidad, problemas principales para los valencianos (El Mundo, 19/04/2019)

La voz de las personas migrantes

A pesar de ser objeto de debate en campaña electoral, las personas migrantes no suelen tener derecho a voto ni voz en los medios. A lo largo de estas campañas electorales sí que hemos encontrado algunos artículos en la prensa donde se habla de esta situación y se les da voz, a pesar de que es anecdótico. Un ejemplo es el artículo de Las Provincias titulado *La campaña vista con ojos de inmigrante*[23], donde se entrevista a dos personas migrantes: Kyoko, de nacionalidad japonesa profesora de japonés en Granada, y Mohamed, un joven marroquí de 18 años en situación irregular residente en Asturias. Ella eligió venir al estado español y no tuvo ningún inconveniente. Él llegó en una patera siendo menor de edad y explica la travesía. Ella ha podido residir en Australia, en el Reino Unido y en Chile, y explica el choque cultural de los diferentes países. También que le sorprende el conflicto nacional español. El diario, de hecho, titula su entrevista en este sentido: En Japón no entendemos lo del independentismo. Mohamed, por el contrario, manifiesta su miedo a la xenofobia. Así lo recoge el título de la entrevista: Sé que hay quien quiere expulsarnos, espero que no pase. La diferencia de ambos discursos y de aquello que destaca el artículo es importante. La profesora japonesa no manifiesta ningún tipo de miedo a la extrema derecha ni a su situación en España. Mohamed no sabe si conseguirá permiso para permanecer. El artículo muestra muy bien dos perfiles diferentes de personas migrantes y les da voz, un hecho poco habitual en los medios, y menos en campaña electoral.

La campaña vista con ojos de inmigrante

Un país de contrastes

La japonesa Kyoko Ito y el marroquí Mohamed reflexionan sobre el periodo electoral. «Me llama la atención lo del independetismo en Cataluña y Euskadi», dice ella

Otro artículo destacado, a pesar de que no pertenece a la prensa valenciana, es el publicado por el suplemento Verne de El País, donde explica la campaña #TeCedoMiVoto, una iniciativa para dar voz a las personas sin nacionalidad española y sin derecho a voto, incluso habiendo nacido aquí. El artículo da voz a una joven hija de migrantes nacida en el estado español, promotora de la iniciativa para ceder el voto a las personas en esta situación. También se explica el proceso para conseguir la nacionalidad y las dificultades que lo acompañan, así como los derechos de los que no puede disfrutar cualquier persona en esta situación. Además, el artículo señala finalmente que el voto de las personas extranjeras puede ser una herramienta poderosa de integración. Sin embargo, como reconoce el Migration Integration Policy Index (MIPEX), un estudio que analiza las políticas de integración de inmigrantes en Europa y otros países, su participación política sigue siendo uno de los ámbitos más débiles dentro de los procesos de integración.[24]

VozPopuli también explica las dificultades de los hijos e hijas de las personas migrantes que no tienen reconocido el derecho a voto ni los derechos que otorga la nacionalidad española: Al no tener la nacionalidad española, son considerados extranjeros y el derecho al sufragio se limita a las elecciones municipales. El artículo 13.2 de la Constitución establece que "solamente los españoles serán titulares de los derechos reconocidos en el artículo 23, salvo lo que, atendiendo a criterios de reciprocidad, pueda establecerse por tratado o ley para el derecho de sufragio activo y pasivo en las elecciones municipales".

[23] La campaña vista con ojos de inmigrante (Las Provincias, 15/04/2019)
[24] Nacidos en España, pero sin derecho a voto: la situación de algunos hijos de inmigrantes (Verne, El País, 25/04/2019)

Por tanto, según fuentes del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, el reconocimiento del derecho de sufragio a los extranjeros es una posibilidad cuya realización se somete a tres condiciones derivadas de la Constitución: que dicho reconocimiento se limite a las elecciones municipales; que se respeten criterios de reciprocidad y que se lleve a cabo en los términos previstos mediante tratado o ley, por ejemplo, en cuanto a la exigencia de un periodo mínimo de residencia.

En ningún caso, los extranjeros, ya sean europeos o no, pueden ejercer el derecho al sufragio en las elecciones estatales o autonómicas[25].

Hijos de inmigrantes sin nacionalidad se movilizan para que los abstencionistas les "cedan" el voto

Safia El Aaddam, hija de una familia marroquí afincada en Cataluña desde hace tres décadas, ha hecho un llamamiento para que las personas que no quieran ejercer su derecho al sufragio acudan a votar las opciones políticas de quienes quieren votar pero no pueden hacerlo

El artículo recoge las declaraciones de una persona afectada, hija de migrantes marroquíes: "Nací en España hace 23 años, estoy acabando una carrera y sé que cuando termine no podré opositar. Trabajo, pago mis impuestos, pero no puedo votar en el que es mi país". Esta noticia da voz a un colectivo a menudo invisibilizado, con unas reivindicaciones propias que no entran dentro de la mayoría de campañas electorales. El hecho de que la prensa lo haya explicado es muy positivo y puede apelar directamente los políticos para tomar medidas al respecto.

Antes, pero, ya Eldiario.es había recogido estos casos en un artículo escrito en primera persona por una mujer migrante, Margarita Guerrero, regidora de Cambiemos Murcia. A pesar de que se trata de la edición del diario en Murcia, consideramos interesante mencionarlo y reproducir un fragmento, como ejemplo de buena práctica: *Para algunos partidos políticos, los inmigrantes seguimos siendo ese colectivo al que hay que poner la mano en el hombro de forma paternalista, pero no entienden que los inmigrantes somos sujetos políticos con voz propia, aunque muchos no puedan votar. (...) Ya es hora que los migrantes tomen lo que les pertenece, su voz propia. No debemos resignarnos a ser el elemento folklórico de una foto electoral. Podemos pasar de la política pero ella no pasa de nosotros[26].*

También la web Maldita.es, dedicada desde hace tiempo a desmontar noticias falsas y aportar datos sobre distintos temas, ha realizado un interesante trabajo a lo largo de toda la campaña electoral. Siguiendo el hilo de los anteriores artículos comentados que hacían referencia al derecho a voto de personas migrantes o descendentes residentes al estado español, este web publicaba pocos días antes de las elecciones generales un artículo donde explicaba quién podía votar y quien no en las sucesivas elecciones.[27]

De nuevo, Eldiario.es publicaba un artículo justo después de las elecciones generales donde hablaba del primer diputado de origen senegalés al Congreso español, Luc André Diouf, número 2 del PSOE de Las Palmas:

Su propia experiencia supone en sí misma un contrapeso a la irrupción de la extrema derecha en el Congreso. Sabe lo que es vivir sin papeles, dormir al raso en una playa durante semanas para después

[25] Hijos de inmigrantes sin nacionalidad se movilizan para que los abstencionistas les "cedan" el voto (VozPopuli, 03/04/2019)
[26] Los inmigrantes ante las elecciones: de elementos folklórikos en campaña a protagonistas (ElDiario.es, 13/01/2019)
[27] ¿Quién puede votar y quién no en las elecciones de 2019? (Maldita.es, 23/04/2019)

empezar a trabajar como líder sindicalista y acabar ocupando uno de los 350 escaños del Parlamento español.[28]

Siguiendo con las buenas prácticas destacamos la que realiza constantemente el Grupo de Periodistas Ramón Barnils a través del Observatorio Crítico de los Medios, y que analiza los medios de comunicación en los territorios catalanohablantes. En su web publicaron durante la campaña a las elecciones generales un extenso e interesante análisis del periodista Marc Font, donde recogía qué dicen los partidos y qué publican los medios sobre migración. Algunas de las conclusiones que hace el autor son estas:

Han pasado los meses y la situación de las personas refugiadas ha casi desaparecido de la agenda mediática y, de rebote, política. En paralelo, en casi todas las elecciones que se celebran en países de la Unión Europea se observa un aumento del apoyo a opciones de extrema derecha. Sus discursos comparten la apuesta para criminalizar a las personas migradas y blindar las fronteras. El próximo domingo 28 de abril, el Estado español celebra elecciones en el Congreso y en el Senado, y la cuestión migratoria no está, ni mucho menos, ni marcando ni presente en los debates de la campaña.

(...) Una campaña más, las propuestas en positivo y que buscan respetar los derechos humanos y ampliar los derechos de las personas están pasando claramente desapercibidas, mientras que, jornada tras jornada, los partidos de derechas difunden su mensaje criminalizador y crítico con las personas migradas sin que en muchas ocasiones los medios de comunicación de masas se lo rebatan, con algunas excepciones como El Periódico o el digital el Faro de Ceuta.[29]

El análisis es una buena compilación de información complementaria a este trabajo, que invitamos a leer.

28-A: Què diuen els partits –i publiquen els mitjans– sobre la migració?

MARC FONT 23 ABRIL 2019

Han passat els mesos i la situació de les persones refugiades ha gairebé desaparegut de l'agenda mediàtica i, de retruc, política. En paral·lel, a quasi totes les eleccions que se celebren a països de la Unió Europea s'observa un augment del suport a opcions d'extrema dreta. Els seus discursos comparteixen l'aposta per criminalitzar les persones migrades i blindar les fronteres. El pròxim diumenge 28 d'abril, l'Estat espanyol celebra eleccions al Congrés i al Senat, i la qüestió migratòria no està, ni de bon tros, ni marcant ni present en els debats de la campanya.

Un actor importante que afecta a la población migrante ha sido la extrema derecha y el protagonismo que ha tenido Vox desde el mitin de Vistalegre en octubre de 2018. Tal y como hemos explicado en la introducción, la sobreexposición mediática de este partido y de sus líderes, así como la amplificación de sus discursos y sus declaraciones contra diferentes colectivos, han tenido también efecto sobre la población de origen migrante. Así, en el diario digital El Confidencial, se recogían declaraciones de varios representantes de asociaciones de personas migrantes de cara a las elecciones generales, manifestando su percepción de los diferentes partidos y propuestas políticas. Todos manifestaban cierta preocupación por el ascenso de la extrema derecha, menos el representante del colectivo de personas migrantes venezolanas, que asegura un voto masivo de sus compatriotas a PP, Cs e incluso a Vox: Asociaciones de inmigrantes piden movilización ante el auge de Vox. Los de origen venezolano temen más a Podemos[30].

[28] Luc André Diouf: de inmigrante sin papeles a diputado en el Congreso (Eldiario.es, 29/04/2019)
[29] 28-A: Què diuen els partits -i publiquen els mitjans- sobre la migració? (Media.cat, 23/04/2019)
[30] Más de un millón de inmigrantes con DNI inquietos con Vox, baza de Sánchez el 28-O (El Confidencial, 21/04/2019)

Si bien es cierto que las migraciones y el asilo no han sido temas centrales de las campañas electorales, sí que han estado presentes en algunos discursos y, sobre todo, en varias reivindicaciones hechas a los políticos desde las organizaciones que trabajan en estos ámbitos.

Uno de los asuntos que ha sido denunciado por las organizaciones de derechos humanos de cara a las elecciones ha sido el impedimento de zarpar al barco de rescate Open Arms por parte del gobierno español. El barco, que ha protagonizado numerosos rescates de persones en el mediterráneo, permaneció retenido en el puerto de Barcelona por, supuestamente, una serie de problemas burocráticos. À Punt Radio entrevistaba a un representante de la organización durante la campaña electoral, justo cuando el Ministerio de Fomento concedió el permiso al barco para zarpar. El medio destacaba el trabajo de la ONG y a su titular reproducía las acusaciones que hacía este activista a los políticos que, según él, instrumentalizan el fenómeno de la migración:

Ricardo Gatti, d'Open Arms: "S'utilitza els immigrants per a fer discursos polítics"

Notícies Societat | 19/04/2019 17:35

À Punt NTC

El jefe de Misiones del barco ha atendido a la radio de À Punt y ha criticado el uso que se está haciendo de los inmigrantes. Según ha asegurado, se están utilizando como "centro para hacer discursos políticos".

Entre las misiones del Open Arms se encuentra la de llevar unas veinte toneladas de material sanitario, escolar, de higiene o comida; pero, tal como ha explicado Gatti, se les ha prohibido "mantener una búsqueda y rescate activa de inmigrantes bajo una pena de multa de entre 300.000 y 900.00 euros". "No se quiere que se rescaten personas porque no se quiere que se trate el tema", ha afirmado.[31]

En los medios de comunicación, además de las piezas que hemos comentado sobre las personas que no pueden votar, han aparecido también varios artículos de opinión donde se pone el foco en el fenómeno migratorio y las personas migrantes. Un ejemplo es el artículo que publica Las Provincias del antropólogo y profesor Jesús Prieto, donde denuncia que este tema no está a la agenda de los políticos más que desde una mirada superficial: *La cuestión migratoria preocupa. Aun así, el análisis de los actuales movimientos migratorios debiera huir de lo meramente emocional para acceder al marco de la realidad social, es decir al de las políticas migratorias.* (...) *si estamos en plena campaña, hablemos, por lo tanto, de políticas de inmigración y de políticas de integración. Nadie parece hacerlo. No se desea abordar la política real, menos aún en este tiempo extraordinario de política*[32].

Una semana después, Las Provincias publicaría otro artículo de opinión sobre políticas migratorias, firmado esta vez por Carlos Arce, Coordinador del área de Migraciones de la Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía. El artículo está clasificado en las noticias sobre la campaña electoral a las elecciones generales. Arce explica el punto de vista de su asociación en esta materia:

No es una novedad que en las políticas migratorias y de fronteras el respeto de los derechos humanos no sea una prioridad precisamente. Sin embargo, con la irrupción electoral de la ultraderecha en

[31] Ricardo Gatti, d'Open Arms: "S'utilitza els immigrants per a fer discursos polítics" (A Punt, 19/04/2019)
[32] Inmigración, política y campaña electoral (Las Provincias, 15/04/2019)

España, la deriva del debate social, mediático y político sobre las migraciones es alarmante. La Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía ha publicado sendos informes donde pone de relieve numerosas vulneraciones de derechos que se dan en dos de los ámbitos de las migraciones se deberían situar como prioridad: la frontera sur y la infancia migrante no acompañada[33].

LA MIGRACIÓN, UNA URGENCIA POLÍTICA INAPLAZABLE

Un inmigrante desciende del buque de Open Arms. / JUAN MEDINA (REUTERS)

Este artículo está escrito desde Andalucía, y Las Provincias pertenece al Grupo Vocento, igual que otros periódicos de todo el estado. Si hacemos una búsqueda en internet comprobamos cómo este mismo artículo está publicado también en otras diarios propiedad del mismo grupo. De hecho, la propia organización a la que pertenece el autor enlaza el artículo en el web del Diario Sur, propiedad también del Grupo Vocento. Lo mismo pasa con el anterior artículo de Jesús Prieto que publica Las Provincias. Está igualmente publicado al resto de diarios propiedad del Grupo Vocento. No sabemos, por lo tanto, si la publicación de este artículo en Las Provincias ha sido decisión de esta edición o marcada por las directrices del grupo empresarial.

El periodista Antonio Maestre publicaría un artículo en La Marea donde recogía la opinión de varias personas representantes de distintos colectivos que veían peligrar sus derechos por la posible entrada de Vox a las instituciones y el acondicionamiento de determinadas políticas que los podrían afectar. Entre las personas entrevistadas encontramos de nuevo Safia Elaadam, impulsora de la campaña #DejadnosVotar, a quien ya hemos citado anteriormente por otra noticia, a Anielka Bustamante, una solicitante de asilo, y a Ismael Furió, miembro de Salvamento Marítimo.

Furió explica en detalle las dificultades a las que se enfrentan, el uso que han hecho algunos políticos de los rescates de personas como arma electoral, y como se desarrolla su tarea:

El experimentado patrón es ahora secretario de organización del Sector Mar y Puertos de la CGT y marca el punto de inflexión en el cambio de política del gobierno de Sánchez en el momento en el que el Partido Popular y Vox empezaron a utilizar como arma arrojadiza los rescates. "Entonces, la SASEMAR (la Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima), dejó de informar de los rescates y comenzó el desmantelamiento de este cuerpo civil para militarizarlo. De hecho, van a retirar los refuerzos de la salvamar Clara Campoamor, que habían enviado a Málaga, pero mantienen los antidisturbios de la Guardia Civil, cuando no tenemos claro que sea legal llevar cuerpos militares en un barco civil".

Furió explica que, con esta política, el Ministerio de Interior está aplicando las indicaciones de la UE y el Frontex, la agencia europea para la gestión de las fronteras. "Están dando dinero a España para que la Guardia Civil se haga cargo de una labor que Salvamento Marítimo ha desarrollado ejemplarmente hasta ahora".

[33] La inmigración, una urgencia política inaplazable (Las Provincias, 22/04/2019)

El patrón subraya que desde la visita del Rey Felipe VI y varios ministros españoles en febrero de 2019 a Marruecos para la firma de una veintena de acuerdos, incluido uno sobre el freno de la inmigración, ha cambiado el modo de actuación. Con la imposición de un mando único de la Guardia Civil a las labores de rescate "se decidió que no hacía falta que actuásemos tanto", dejando a un sólo tripulante en la cubierta para los rescates. En el caso de la unidad de Tarifa, una de las más activas por estar en el Estrecho de Gibraltar, ahora, cuando sale a rescatar "la orden es que mantenga la patera en un costado hasta que la recoja la Guarda costera marroquí". Y en aquellos casos en los que están obligados a llevarles a puerto español, ya no se respeta, según nos informa, la norma de que sea al más cercano seguro. "Hay veces que se ordena que se lleve, por ejemplo, a Algeciras en vez de a Tarifa, aunque esté más lejos, para no tener que fletar un autobús y llevarlos por tierra".

Por todas estas cuestiones, Furió no confía mucho en los resultados electorales de uno u otro partido: "Lo que está haciendo el PSOE es que perdamos medios y operatividad a pasos acelerados. Así que, aunque me sepa mal decirlo, a día de hoy, creo que iba a pasar lo mismo con un gobierno de derechas o izquierdas".[34]

CANDIDATOS CON CARÁCTER (IX) · Número 1 de Vox por Barcelona

Ignacio Garriga, la apuesta de Vox contra las acusaciones de racismo

Licenciado en Odontología y profesor universitario. Casado y padre de cuatro hijos. Su lengua habitual es la catalana. Encabeza la lista de Vox por Barcelona en las elecciones del 28 de abril

El número 1 de Vox en Barcelona, Ignacio Garriga. SANTI COGOLLUDO

Otras personas migrantes que han tenido voz en estas campañas electorales han sido dos personas de la órbita de Vox: el candidato por Barcelona, Ignacio Garriga, y Bertrand Ndongo, un simpatizante de la formación de origen camerunés que ha disfrutado de un enorme protagonismo a los medios. Garriga es de madre guineana, y según el diario El Mundo, es "la apuesta de Vox contra las acusaciones de racismo". En una entrevista a este diario, el candidato ultraderechista entra de pleno en la materia: "Vox no se racista. Sólo falta verme a mí y que alguien tenga la gallardía de, mirándome a los ojos, que me diga si yo puedo despreciar a mí madre o a mí abuela que son negras".

Según él, las acusaciones de racismo a Vox son "clichés que nos intentan colocar movimientos de la extrema izquierda, alguna prensa manipuladora y los partidos que tienen miedo a nuestro auge ya que lo que hacemos es dar voz a tantas personas que se sienten abandonadas y silenciadas por el Estado. Al final es una campaña más de desprestigio".

Su posición privilegiada respecto a otras personas no-blancas es una cuestión de clase social. Garriga tiene la nacionalidad española (nació a Barcelona), es licenciado en odontología y profesor universitario. Su discurso sobre migración está claro: "Aquí no puede entrar cualquiera como quiera y cuando quiera sino que debe pedir permiso llamando a la puerta cono un contrato de trabajo"[35].

[34] Las razones para votar de los que más perdieron con la crisis (La Marea, 26/04/2019)
[35] Ignacio Garriga, la apuesta de Vox contra las acusaciones de racismo (El Mundo, 23/04/2019)

El diario digital El Confidencial publicaba una entrevista en agosto de 2018, donde Garriga explicaba cómo entendía él la política migratoria, que se ha sido pareciendo al discurso esgrimido por Vox a lo largo de las sucesivas campañas electorales de 2019:

"Garriga califica la política del Gobierno en materia de inmigración como una "caridad mal entendida". "Lo que debemos hacer es luchar por la dignidad de quienes quieren cruzar la frontera; y eso no se hace en ningún caso abriéndoles las puertas o quitando las concertinas, sino trabajando en origen", sentencia. "Dónde va tanto dinero que Europa y hasta los ayuntamientos destinan a esos países como cooperación internacional", se pregunta. "Es mucho y no está mejorando el día a día de los habitantes de esos países", concluye el directivo de VOX, que no entiende "por qué no se controla a esas mafias para impedir que mercadeen con la persona humana".

"Hay que asegurarse de que el dinero llega para formar a las personas que allí viven, que salgan de la miseria, industrialicen sus países y desaparezcan todos aquellos motivos que les llevan a escapar, que se queden allí y saquen adelante su país", agrega Garriga antes de señalar que al mismo tiempo los españoles tenemos la obligación de "proteger las fronteras". "Y nuestra tradición y nuestra cultura", añade. "Somos todos de Europa y tal; no, no, chico, yo primero soy español y luego soy europeo y por tanto tengo que proteger a mis conciudadanos, porque los primeros son los de casa", afirma. A corto plazo, "si viene una patera", matiza, "en primer lugar hay que atenderla, porque transporta personas". "Luego hay que identificar de dónde son, porque seguro que se puede saber; no me creo que ningún radar la haya localizado desde que salió de puerto". "Y luego devolverlos a su país de origen", apunta.[36]

A pesar de no formar parte del periodo electoral, hemos querido mencionar este artículo porque representa un modelo de entrevista sin preguntas, solo reproduciendo el discurso del político ultraderechista sin ningún tipo de contexto ni de contraposición de datos. Una tribuna donde Garriga explica su punto de vista sobre la migración sin ningún tipo de interacción con el entrevistador. Además, pertenece al periodo de verano de 2018, cuando el foco mediático sobre la migración se incrementó por la llegada del barco Aquarius al puerto de Valencia, tal y como recogimos al anterior informe de Sense Tòpics.

El otro personaje que ha protagonizado varias noticias a lo largo de las campañas electorales de 2019 ha sido Bertrand Ndongo, bautizado por algunos medios como "El negro de Vox [37]". Se ha paseado por varios platós de televisión, y desde la formación ultraderechista se han dedicado a promocionarlo a través de sus redes sociales. Concretamente, su aparición en el programa de Antena3 Espejo Público[38] en varias ocasiones lo han catapultado a la fama, y ya ha protagonizado más de un titular a lo largo de las campañas electorales.

[36] Negro, catalán y directivo de VOX: "Hay una caridad mal entendida en inmigración" (El Confidencial, 24/08/2018)
[37] Bertrand Ndongo, 'el negro de Vox' que critica la inmigración ilegal y el "feminsimo nazi" (20minutos, 26/04/2019)
[38] Bertrand Ndongo, el conocido como "el negro de Vox: "Podemos utiliza a los negros para ganar votos" (Antena3, 11/03/2019)

Bertrand Ndongo, el 'negro de Vox' que critica la inmigración ilegal y el "feminismo nazi"

ÁFRICA ALBALÁ @africa_albala 26.04.2019 - 17:21H

- Defiende al partido de Abascal en redes sociales y es un habitual en los mítines.
- "Superfacha", el nuevo rap viral sobre Vox protagonizado por su mediático afiliado camerunés Bertrand Ndongo.
- Rifirrafe entre Susanna Griso y Ndongo, camerunés de Vox: "Tú no tienes legitimidad para hablar de Franco".

El hecho que un simpatizante de un partido, sin ningún tipo de cargo ni de gesta noticiable disfrute de este protagonismo, es fruto únicamente de su condición. Una persona negra y de origen africano apoyando un partido que problematiza y criminaliza con sus discursos a personas como él, ese ha sido el único factor que algunos medios han encontrado noticiable. Esta supuesta contradicción ha servido al partido para esquivar las acusaciones de racismo y para ocupar espacios a los medios.

ELECCIONES26M ›

El camerunés Bertrand, estrella en los mítines de Vox

El africano no deja de hacerse fotos con los simpatizantes, admira a Putin y cree que el partido debe acercarse más a los mayores

10

JESÚS RUIZ MANTILLA

Madrid - 17 MAY 2019 - 22:20 CEST

Un artículo de El País sobre un mitin del secretario general de Vox a Madrid, Javier Ortega-Smith, focaliza toda la atención en Ndongo, protagonista de la pieza. Entre algunas informaciones sobre el acto, el artículo cuela referencias al camerunés: No le gustan las mafias que mercadean con seres humanos, detesta el efecto llamada, cree en una inmigración ordenada, defiende que Vox no es racista y se ha hecho un hueco en España como limpiador de máquinas industriales[39]. En este caso tampoco hay ningún contraste ni réplica a las afirmaciones del protagonista. Dice estar contra las mafias, como si el resto no lo estuviera, y se habla de un "efecto llamada" como si fuera real, sin ningún tipo de explicación por parte del periodista sobre este término. De nuevo, una tribuna para promocionar el personaje y estilizar la imagen del partido ultraderechista. Casualmente, Ndongo no tiene derecho a voto por su condición de migrante.

No es la primera vez que una formación de extrema derecha con discursos xenófobos usa esta estrategia o similares. Ya en 2006, el Frente Nacional francés sorprendía con una campaña dirigida en los barrios más empobrecidos de Francia, conocidos como Banlieues, donde usó la imagen de una joven norteafricana con el lema "Nacionalidad, asimilación, elevación social, laicidad: ¡Lo han roto todo!". Según el experto en extrema derecha y entonces director del Centro de Investigaciones Políticas (Cevipof), Pascal Perrineau, esta campaña pretendía combatir "la demonización del Frente Nacional a través de la figura de esta chica, que tiene como objetivo demostrar que su partido no puede ser acusado de racista o xenófobo". Según Perrineau, se pretendía mostrar al partido como "defensor del que se podría denominar, en cierto modo, el pacto republicano, y centrado en valores que tradicionalmente están asociados a la izquierda republicana".

[39] El camerunés Bertrand, estrella en los mítines de Vox (El País, 17/05/2019)

La propia Marine Le Pen explicaría, durante la rueda de prensa que presentaba esta campaña, el significado de todo:

"La idea es decir que hemos vaciado la nacionalidad de su contenido y que un gran número de franceses de origen inmigrante no se sienten franceses por eso. La asimilación es un tema relacionado con la política de inmigración que es un fracaso. La elevación social es una cuestión que importa mucho para los franceses de origen inmigrante. Tenemos que poner en marcha las condiciones para que este ascensor pueda funcionar para ellos como para otros. El secularismo evoca todas las consecuencias de la inmigración anárquica y un estado que no ha podido hacer cumplir el laicismo, que es un principio fundamental de la República francesa."[40]

Otra carta que ha jugado Vox en esta estrategia ha sido la de su coordinador en Vallecas, un migrante de origen cubano y homosexual. Esta doble condición, de migrante y de homosexual, le vale por partida doble para su estrategia de escudarse en personas que pertenecen a colectivos a los que les acusan de atacar. Ahora bien, hay que apuntar que los ataques de Vox al colectivo no son directamente (ni estratégicamente) por el simple hecho de serlo. El objeto de las críticas del partido ultraderecha y de los medios que recogen estos discursos, tanto en el caso de las personas migrantes como en el de las mujeres o el colectivo LGTBI es por los supuestos privilegios que se los otorga por su condición. El mito de la dictadura de género y los "chiringuitos feministas", del "lobby LGTBI" o de las ONGs que no son más que "colaboradoras de las mafias" de tráfico de personas sirve para atacar indirectamente los colectivos vulnerables, otorgándoles unos supuestos privilegios que les concede el "buenismo" y la idea de aquello "políticamente correcto" que ellos pretenden combatir usando "el sentido común".

El coordinador de Vox de Vallecas también ha ocupado titulares y ha pasado por los platós de Espejo Público. La espectacularidad que da su singularidad, como los anteriores casos mencionados, son motivos suficientes por la cadena para darle voz y reforzar así la estrategia de Vox, haciendo coincidir los criterios comerciales de audiencia de la cadena con la aparición a los medios que busca constantemente este partido, como cualquier otro. En la entrevista de Antena3, además, introduce otro colectivo históricamente estigmatizado, la población gitana, a quien enfrenta con las personas migrantes. El mismo medio lo reproduce: sobre las posibilidades de que la popularidad de Vox suba en las próximas elecciones, ha explicado que se ha reunido con varias personas. Entre ellas con la

[40] 2007, le FN s'affiche avec une jeune métisse (Slate.fr, 16/04/2012)

comunidad gitana. Sobre ellos, ha explicado que no le parece justo que se las nieguen ayudas cuando tienen DNI y son ciudadanos legales y se las den a un 'sin papeles'.[41]

Migración y servicios públicos

El diario Levante-EMV publicaba un artículo de opinión firmado por Ana Mª Pérez Solaz, Portavoz De La Plataforma Odusalud, Observatorio Del Derecho Universal A La Salud De La Comunidad Valenciana, donde abordaba la cuestión de la sanidad universal. Pérez explicaba las reuniones con los diferentes partidos y los programas de estos en materia de sanidad, para advertir finalmente que "*resulta triste y desalentador, comprobar la poca relevancia que el tema de la sanidad tiene en el panorama político; cuando en un estado de derecho y con recursos suficientes (que los hay) la salud debe ser un derecho básico; cuando un país sin un Sistema Nacional de Salud eficiente es causa de ruina en muchas familias; cuando la obligación de los Gobiernos es ofrecer a la ciudadanía servicios sanitarios y sociales globales, prevención y tratamiento, independientemente de la nacionalidad o la situación administrativa de las personas*[42]*."*

Volviendo al contexto estatal, ya comenzada la campaña para las elecciones generales, las alusiones al colectivo migrante vuelven a protagonizar titulares. Además, haciendo referencia precisamente al tema de la sanidad que se mencionaba al anterior artículo.

El líder del PP, Pablo Casado, afirmó en un mitin en Valladolid que "la sanidad pública será universal para aquellos que están en España como tienen que estar[43]", refiriéndose indirectamente, según Eldiario.es, a las personas migrantes en situación irregular, que quedarían excluidas de esta cobertura.

[41] Un coordinador gay de Vox: "Una familia natural es una formada por un hombre y una mujer" (Antena3, 15/03/2019)
[42] La Sanidad Universal y las apuestas políticas (Levante-EMV, 25/04/2019)
[43] Casado pormete una sanidad pública y universal, pero solo "para los que estén en España como tienen que estar" (Eldiario.es, 13/04/2019)

POLÍTICA

Casado promete una sanidad pública y universal, pero solo "para los que estén en España como tienen que estar"

- El candidato del PP alimenta la idea de que los inmigrantes se quedan con las prestaciones sociales y reclama una tarjeta en la que figuren "las ayudas públicas de todas las administraciones"
- Pablo Casado ha vuelto a dar por hecho que los independentistas tendrán un sitio en un gobierno presidido por Sánchez

Dos días después, Casado insistiría en este asunto en un mitin en Canarias, planteando que habría que volver a "la ley de racionalización del sistema sanitario del 2012" que excluía a las personas en situación irregular de la atención sanitaria. Cargando contra la sanidad universal, afirmaba que no era más que una "*apelación demagógica y buenista"* que *"es utilizada por las mafias para delinquir y, sin embargo, pone en riesgo la sostenibilidad de nuestros servicios sociales y la seguridad de nuestras fuerzas policiales*". Eldiario.es recogía de nuevo al titular y en el cuerpo de la noticia esta parte del mitin de Casado, que estuvo en gran medida focalizado en el tema migratorio, dado que Canarias ha sido un punto importante de entrada de personas migrantes. La noticia recoge algunas declaraciones de Casado al respeto:

"España es un país solidario, de acogida, pero se tiene que hacer por el cauce legal. Si no el Estado de bienestar no es sostenible y, por tanto, queremos que se ponga en práctica esa ley de racionalización del sistema sanitario del año 2012 que acababa con el turismo sanitario, ahorraba mil millones de euros y que no evitaba la solidaridad, porque se permitía la atención en urgencias, en maternidad, pero no permitía que ese turismo sanitario pusiera en riesgo nuestra sanidad y nuestro estado del bienestar".

El líder de los populares ha asegurado que, según datos de la Organización Internacional de las Migraciones, desde que gobierna Sánchez a España ha llegado un 173% más de migrantes. Frente a estas cifras, Casado ha propuesto "volver a la política de inmigración" del PP, con un "apoyo sin fisuras a los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado" y "a favor de las vallas de contención" que existen en Ceuta y Melilla.

Además, el líder popular ha planteado que "se pongan en marcha radares en el archipiélago canario" que, según él, impedirían "nuevas llegadas" y "evitarían nuevos naufragios". "No podemos dejar que las mafias arrojen al mar ataúdes humanos", ha añadido[44].

El discurso de Casado no es nuevo. Ya en 2018, con la acogida de la Aquarius y las llegadas por costas, el líder del PP pivotó entre estos argumentos para atacar la política de acogida y posar sobre la mesa los tópicos que usa la extrema derecha en todo el mundo sobre las personas migrantes. Así lo recogimos en el anterior informe de *Sense Tòpics* que analizaba el tratamiento mediático de la llegada por costas de personas migrantes durante el verano.

[44] Casado quiere volver a quitar el acceso a la sanidad a los inmigrantes sin papeles: “Ponen en riesgo los servicios sociales” (ElDiario.es, 15/04/2019)

Esta emulación de los discursos xenófobos que se usan en otros países la desgranaron varios autores y autoras en Eldiario.es en otro artículo, ejemplo de buenas prácticas, donde precisamente se demuestra esta retórica y estos argumentos compartidos:

DESALAMBRE

Los discursos contra la inmigración que hemos escuchado en campaña están copiados de la extrema derecha de otros países

De EEUU a Hungría, pasando por Francia, Alemania, Italia o Brasil, líderes y formaciones de extrema derecha emplean argumentos antiinmigración similares que han sido repetidos en las últimas semanas en España

El fantasma de la "islamización de Europa", el mantra de que los inmigrantes "abusan de ayudas sociales", la vinculación con la delincuencia o la criminalización de quienes defienden sus derechos son algunos de ellos

Ismael Monzón / Enric Bonet / Víctor David López / Aldo Mas / Gabriela Sánchez / Icíar Gutiérrez — 36 comentarios

26/04/2019 - 23:02h

Los principales argumentos y medidas antiinmigración que hemos escuchado en determinados discursos de campaña durante las semanas previas a las elecciones generales de este domingo resultan familiares. En numerosas ocasiones, son calcados a los que han empleado líderes y formaciones de extrema derecha en países que van de EE.UU. a Hungría, pasando por Francia, Alemania, Italia o Brasil.

También son similares las estrategias: ofrecer cifras desproporcionadas, repetir bulos o presentar propuestas imprecisas que muchas veces no se sostienen con los datos o la ley en la mano. A veces, estos argumentos se acaban reproduciendo en sectores políticos conservadores. En España, los ha defendido en su mayoría Vox, pero a veces se ha sumado a ellos el Partido Popular[45].

Llanos (Vox): "Oltra trae a los inmigrantes para que los atienda Cáritas"

El artículo desgrana un por uno los argumentos y las medidas anti-migración que se han usado a lo largo de la campaña electoral en el estado español, y lo compara con otros ejemplos internacionales. Por su interés, recomendamos su lectura completa. A lo largo de este trabajo destacaremos otros ejemplos de buenas prácticas periodísticas. Otros medios, por el contrario, se han destacado para amplificar discursos y frases xenófobas de varios políticos y personajes públicos, cuando no de aportar datos para reforzar los marcos de la extrema derecha sobre personas migrantes y políticas migratorias y de asilo. Un ejemplo es Esdiario, digital con sede a Madrid que cuenta con una delegación en el País Valencià.

En una entrevista al candidato de Vox a la Generalitat, José María Llanos, el titular destaca una de las pocas frases de toda la entrevista que hace referencia a la migración y el asilo: “Oltra trae a los inmigrantes para que los atienda Cáritas”[46]. Llanos también hace referencia a “que se controle la inmigración ilegal siguiendo la ley de extranjería”, sin aportar ninguna otra medida ni incidir en el tema.

Instrumentalización de las mujeres migrantes

[45] Los discursos contra la inmigración que hemos escuchado en campaña están copiados de la extrema derecha de otros países (Edliario.es, 26/04/2019)
[46] Llanos: “Oltra trae a los inmigrantes para que los atienda Cáritas” (Esdiario, 26/04/2019)

Un mes antes de comenzar oficialmente la campaña electoral a las elecciones generales, el PP se vio inmerso en una polémica por una propuesta dirigida a las mujeres migrantes en situación irregular. Según explicaba la Cadena Ser, el PP ha encontrado ya la manera de vincular la inmigración y la crisis demográfica con esta idea: los populares plantean que las mujeres inmigrantes en situación irregular no sean expulsadas de España si dan uno hijo en adopción. El artículo explica y critica duramente la medida:

Pablo Casado propone en su ley de apoyo a la maternidad su versión del 'Cuento de la Criada' *con las mujeres inmigrantes sin papeles. Fuentes oficiales del PP en Génova confirman a la SER que si entregan al bebé en adopción no serán expulsadas de forma inmediata. Hablan de un blindaje temporal, aunque una vez terminado el proceso de adopción, sí pueden ser devueltas a sus países. Podrían ser deportadas como cualquier inmigrante en situación irregular.*

Esas mismas fuentes aseguran que es una medida para facilitarles que den al hijo en adopción con las mismas garantías que tendría una española o una extranjera regular. A la pregunta de que por qué presuponen que una inmigrante sin papeles va a dar a su bebé, las mismas fuentes responden que por razones económicas, sociales y emocionales y añaden que no lo hacen por temor a ser expulsadas de España.

A la pregunta de si tienen datos sobre cuántas mujeres inmigrantes están en esa situación, las mismas fuentes dicen que no lo saben. Públicamente, Pablo Casado no dijo nada sobre esta propuesta cuando presentó el pasado fin de semana su ley de maternidad, una ley con planteamientos antiabortistas y con la que pretende combatir el invierno demográfico español, expresión que siempre utiliza el líder del PP para hablar de la baja natalidad en nuestro país.[47]

Esta instrumentalización de las mujeres migrantes para suplir los supuestos problemas demográficos del estado español se suma a otras declaraciones donde se condiciona la regularización de las personas migrantes en función del mercado de trabajo. Ahora, sin embargo, se dirige concretamente a las mujeres, atribuyéndoles un papel reproductivo que el Estado podría aprovechar.

[47] El PP propone que las inmigrantes irregulares no sean expulsadas por un tiempo si dan un hijo en adopción (Cadena Ser, 13/03/2019)

También La Vanguardia cargaría duramente contra esta propuesta. En un artículo publicado días después de la polémica, la periodista realiza una dura crítica al PP por su uso de la maternidad: *El PP de Pablo Casado tiene un problema con la maternidad y todos los asuntos que la rodean. Y es que, más allá de las cuestiones ideológicas de cada partido, los dirigentes populares tienden a generar polémicas con cuestiones sensibles usando datos o contextos que no se adecúan a la realidad, al menos, a la realidad legal o la que proporcionan las estadísticas.*

El uso electoral de las madres inmigrantes sin papeles

▪ Los dirigentes populares tienden a generar polémicas con cuestiones sensibles usando datos o contextos que no se adecúan a la realidad

Una madre junto a sus hijas en una calle de Badalona (Mané Espinosa)

Para contrastar la viabilidad y la legalidad de la propuesta, el artículo aporta opiniones de personas expertas en derecho y migraciones, como la de Isabel Lázaro, profesora de derecho e investigadora de la cátedra de Derechos de los Niños de la Universidad Pontificia de Comillas Icade y colaboradora del Instituto de Migraciones. Según Lázaro, "Nada de lo dicho es cierto", puesto que la Ley de Extranjería, siguiendo la Convención de los Derechos del Niño, deja claro la necesidad de proteger a las familias. O sea, no hay devolución de la mujer y mucho menos sin sus hijos.

Tampoco es cierto, asegura Lázaro como también lo hacen oenegés como Cruz Roja o Médicos del Mundo, que si una mujer sin documentos quiere dar a su hijo en adopción se pueda abrir un proceso para evitar su devolución durante un tiempo por la sencilla razón de que los datos entre extranjería y los servicios sociales de cualquier comunidad no se comparten.

Pero lo que más ha indignado a los expertos en inmigración es el uso "torticero" que se hace de la maternidad de estas mujeres. Además, sin datos oficiales que justifiquen sus palabras. "No, no van dejando a sus hijos en los contenedores. Esas mujeres hacen el viaje que hacen, pasan lo que pasan, para dar un futuro a sus hijos. Son tan madres como las de aquí", señala Lázaro. Desde Cruz Roja sólo usan una palabra: "inmoral".[48]

La web de Newtral, que se dedica a la verificación de datos sobre varios temas, recogía esta polémica y apuntaba que ni Pablo Casado mencionó «el blindaje» temporal de las mujeres en situación irregular que den a sus hijos en adopción en su discurso, ni aparece reflejado en la nota de prensa oficial del acto.[49]

Criminalización de las personas migrantes

[48] El uso electoral de las madres migrantes sin papeles (La Vanguardia, 16/03/2019)
[49] Propuesta del PP: dar un hijo en adopción y evitar ser expulsada de España (Newtral, 13/03/2019)

Una semana antes de las elecciones, el medio Esdiario publicaba un artículo donde pretendía abordar un supuesto tabú: *¿Hay relación entre el origen y nacionalidad y las agresiones sexuales? Los datos de los ataques en manada dicen que sí*[50]. Este articulo reproducía datos de otro texto publicado un mes antes en el diario El Mundo, donde la referencia a la nacionalidad de los agresores sexuales solo ocupaba un párrafo:

La muestra analizada de forma rudimentaria se corresponde, sin embargo, en este último punto, con las conclusiones genéricas obtenidas por el ICFS que sostiene que un 31% de los integrantes de las manadas son españoles, un 49% son extranjeros, grupo en el que destaca el 22% de ciudadanos procedentes del Magreb, principalmente de Marruecos, y el resto está por determinar. Una sobrerrepresentación muy controvertida y muy ocultada.

Esdiario, en cambio, destaca ya en el titular estas cifras a su manera, y dedica todo el artículo a hablar del colectivo de personas migrantes, cuando el artículo anterior hablaba de personas extranjeras, es decir, que podrían ser también turistas. Para acabar, el artículo destaca los discursos políticos de los diferentes partidos al respecto: *Parece tabú hablar de ellos, por el miedo a ser calificado de racista, y de hecho PP y Cs miden mucho sus palabras para no soportar esa acusación. Aunque ambos, en otros términos y sin referirse a nacionalidades y razas concretas, sí han sido claros con respecto al origen de todo y defienden una política de inmigración controlada.*

La conversación de dos de los italianos acusados de violación en grupo y de homicidio en Mallorca que España archivó como un caso de 'balconing'

El caso se cerró en **España** como muerte accidental por hacer '**balconing**'. Una turista italiana que caía por un balcón de un hotel de **Mallorca**. Pero **Italia** ha reabierto el caso después de que un grupo de chicos reconocieran que estaban con la joven en la habitación.

Por el contrario, destaca las palabras del secretario general de Vox, Javier Ortega-Smith: "España no puede acoger a toda África, a toda Asia y al planeta Tierra", sino que debe tener una política de inmigración "seria" y devolver a sus países a los que hayan entrado de forma irregular si no cumplen los requisitos para quedarse. Una idea que el líder del partido, Santiago Abascal, ha repetido tras conocerse lo nuevo caso de Barcelona.

Ya antes de la campaña electoral y que El Mundo publicara el artículo mencionado, Esdiario reproducía las declaraciones de la lideresa de Vox, Rocío Monasterio, en una entrevista de RTVE donde hablaba de “manadas de magrebíes”. De nuevo, el medio digital destacaba de toda la entrevista las referencias a las personas migrantes, especialmente a los menores no acompañados (MENAs), un colectivo que ha sido instrumentalizado a lo largo de toda la campaña electoral, como veremos más adelante.

Casualmente, en el Twitter de RTVE, donde se iban insertando fragmentos de esta entrevista, no encontramos ningún corte que haga referencia a las personas migrantes. El ente público no destacó ninguno de estas declaraciones, mientras que Esdiario lo llevó al titular[51].

[50] El 70% de las violaciones las comete el 10% de la población: los inmigrantes (EsDiario, 22/04/2019)
[51] Monasterio ve muchas “manadas de magrebíes” en las calles por falta de control (Esdiario, 21/03/2019)

Monasterio ve muchas "manadas de magrebíes" en las calles por falta de control

Por ESdiario 21 de marzo de 2019, 11:36
@ESdiario_com

ESdiario

La líder de Vox se hace eco de la violación en grupo que sufrió una menor en un municipio de Guadalajara y lo relaciona con el "serio problema" de los menores migrantes no acompañados.

A pesar de que la noticia de Esdiario está firmada por el mismo medio, haciendo una búsqueda en las redes encontramos que el cuerpo de la noticia está extraído casi en su totalidad de la agencia Europa Press, que también insertaba al titular las declaraciones de la líder del partido ultraderechista. En este sentido, Esdiario se atribuye la información sin citar la agencia que la ha lanzado anteriormente y de la que reproduce exactamente cada frase, cambiando, esto sí, el titular[52].

A pocos días de las elecciones municipales y autonómicas en Madrid (que coinciden el 26 de mayo), Rocío Monasterio volvía a insistir en su ataque a los menores no acompañados en un debate a Telemadrid: "atacan y agreden sexualmente a las asistentes en los centros de menores o que campan a sus anchas por los barrios atemorizando a las mujeres". Al hilo de estas declaraciones, y rescatando las que ya había pronunciado a la mencionada entrevista a RTVE, la periodista Icíar Gutiérrez publicaba un artículo a Eldiario.es donde explicaba aquello que se conoce como 'femonacionalismo' o 'purplewashing', es decir, el uso de la defensa de las mujeres para atacar las personas migrantes[53].

El artículo cuenta con la opinión de varias expertas en la materia, que describen cómo esta estrategia es usada en otros países y como aquí también la ha usado el PP, haciendo referencia a una frase de Pablo Casado en un mitin en Granada y que hemos recogido en este informe anteriormente: "*aquí no hay ablación de clítoris (...) se equivocan de país aquellos que quieran disfrutar de las ayudas sociales sin respetar la igualdad de la mujer y del hombre o las costumbres occidentales*".

Sobre estas declaraciones, el digital El Plural recogería en un artículo las reacciones de varias personas migrantes en la red social Twitter rebatiendo los argumentos del PP.

[52] Monasterio (Vox) ve un "problema muy serio" con los menores migrantes no acopañados: 'Veo manadas de magrebíes' (Europa Press, 21/03/2019)
[53] Cuando la extrema derecha recurre al feminismo para adornar si discurso xenófobo (ElDiario.es, 20/05/2019)

Islamofobia

El papel de los medios de comunicación es clave para la extrema derecha. Consciente de no ser una de las principales fuerzas políticas, Vox necesita llamar la atención para captar el interés de las cámaras. Del mismo modo que se ha apoyado en personajes como los mencionados anteriormente, otras figuras más mediáticas también han jugado un papel importante en la promoción del partido y de sus ideas. Un ejemplo es el escritor Fernando Sánchez-Dragó, autor de un libro sobre el líder de Vox, Santiago Abascal, a modo de entrevista. El escritor fue invitado en el programa La Sexta Noche poco antes de arrancar la campaña de las elecciones generales para hablar sobre esta obra, y su intervención fue un alegato en favor de la formación ultraderechista y su líder. En la web de Atresmedia encontramos varios fragmentos de la aparición del escritor al programa[54], pero ninguno de estos recoge sus declaraciones sobre migración. En cambio, varios medios destacaron precisamente estas partes de la entrevista. Un ejemplo es Esdiario, que describe así la intervención: El escritor, cercano ahora a Santiago Abascal, suelta unas declaraciones políticamente incorrectas que conectan con Vox en el programa de debate estrella de La Sexta.

El artículo reproduce algunas de las frases de Sánchez-Dragó referidas a la migración: "Yo soy partidario de devolver a sus países de origen a todos los inmigrantes ilegales (...) Europa pasará de ser Europa a ser Eurabia[55]". De nuevo, este medio insiste al destacar este fragmento de la entrevista[56].

También este medio publicaba cuatro días antes de las elecciones una entrevista con el líder de Vox, Santiago Abascal, de la que también destaca aen el titular una de las frases referidas a las políticas migratorias: “El muro en Ceuta y Melilla tendrían que pagarlo los partidos progres”. En la entrevista, el autor insiste en el tema, y el líder de Vox expone su visión del fenómeno y sus propuestas, e inserta otro de los tópicos propios de la extrema derecha Occidental: la islamofobia.

Defienden una Europa de raíces cristianas. ¿Está en riesgo la identidad europea?

Es una evidencia histórica. Europa con el actual descontrol migratorio fundamentalmente islámico y con la actual demografía de las poblaciones autóctonas europeas va camino de convertirse en otra cosa si no lo remediamos a tiempo. Eso no es una cuestión racial que afecte al aspecto de los

[54] Fernando Sánchez-Dragó: “Fascista es el que impone sus ideas por la violencia y Vox la está padeciendo” (La Sexta, 07/04/2019)
[55] El terme Euràbia és usat per gran part de l’extrema dreta occidental, i es refereix al fals mite de la conquesta d’Europa per part dels musulmans que poc a poc van assentant-se al continent, tenint més fills que els propis europeus, imposant les seues costums i les seues creences.
[56] Dragó la lía en La Sexta Noche: “Hay que echar a los ilegales o seremos Eurabia” (ESdiario, 07/04/2019)

europeos, afecta a lo que tienen en la cabeza. La separación entre las posiciones políticas y religiosas va a desaparecer por obra de quienes quieren implantar la sharía. Implica también problemas de convivencia, fundamentalmente para las mujeres, que van a perder libertades. Nosotros no queremos que eso pase, queremos que Europa siga siendo cristiana.[57]

Abascal ya había cargado en numerosas ocasiones contra las personas musulmanas relacionándolas con la migración, obviando que el 4,2% de los ciudadanos españoles, unos 2 millones de personas, profesan esta religión, según datos de la Unión de Comunidades Islámicas de España (UCIDE) de 2018. En una entrevista con Susana Griso en Espejo Público (Antena3), Abascal advirtió que "no queremos que nos ocurra como le va a ocurrir a Francia con la actual demografía, a partir del año 2050, en el que el 50% de la población va a ser musulmana"[58]. A pesar de que la web de la cadena ha retirado la noticia que recogía estas declaraciones, varios medios se hicieron eco. Eldiario.es publicaría una pieza en colaboración con Maldita.es, donde desmentía la previsión de Abascal con datos, citando estudios de organismos expertos en demografía[59].

La islamofobia ha sido uno de los ttemas presentes a lo largo de esta campaña electoral, y no solo a través de declaraciones de políticos o noticias a los medios. También han entrado en campaña las noticias falsas y la desinformación, con varias piezas dedicadas a las personas musulmanas. De nuevo Eldiario.es desmontaba una noticia falsa que circula desde hace años en diferentes portales de desinformación y de marcado carácter ultraderechista, y es la supuesta denuncia de la Semana Santa por parte de un imán británico. En plena festividad, y coincidiendo con la campaña electoral, esta noticia falsa volvía a difundirse de nuevo[60].

La detención de un presunto terrorista, que según la policía pretendía atentar en Sevilla durante la Semana Santa y en plena campaña electoral, también sirvió de munición por la extrema derecha. El diario valenciano Las Provincias publicó una noticia sobre un tuit del líder de Vox, Santiago Abascal, donde se refería a la amenaza islamista:

El presidente de Vox, Santiago Abascal, ha preguntado este jueves «qué enseñan las mezquitas de Sevilla para que el hijo del imán pretenda causar una masacre en la Semana Santa», todo después de la detención de un presunto yihadista que pretendía atentar en la capital hispalense y cuyo padre es imán de una mezquita.

En un comentario publicado en su perfil de Twitter, Abascal asegura que le sorprende que la amenaza islamista, a su juicio, «no preocupe a los demás partidos», a los que afea que «su única medida suele ser cantar 'imagine' después de cada carnicería en nombre de la Yihad»[61].

También el diario Levante-EMV destacaba unas declaraciones de Santiago Abascal en relación al mismo suceso, relacionando migración con terrorismo: Abascal pide “blindar las fronteras para que no

[57] Abascal: “El muro en Ceuta y Melilla tendrían que pagarlo los partidos progres” (ESdiario, 24/04/2019)
[58] Abascal: “no queremos que nos ocurra como le va a ocurrir a Francia con la actual demografía, a partir del año 2050, en el que el 50% de la población va a ser musulmana”. (AtresMedia, 08/04/2019).
[59] Es falso que a partir de 2050 en Francia “el 50% de la población va a ser musulmana” como dice Santiago Abascal (Eldiario.es, 11/04/2019)
[60] No, los musulmanes no han pedido que se prohíba la Semana Santa: el bulo que vuelve cada año (Eldiario.es, 17/04/2019)
[61] Abascal: “«¿Qué enseñan las mezquitas para que el hijo del imán pretenda causar una masacre en la Semana Santa?» (Las Provincias, 18/04/2019)

entran yihadistas" [62]. La noticia se limita a recoger estas declaraciones, sin ningún análisis ni contexto sobre esta relación que hace Abascal entre migración y terrorismo.

La mayoría de medios valencianos, como el diario La Veu, se hicieron eco a principios de abril, antes de comenzarse la campaña electoral, de la imputación de su secretario general, Javier Ortega-Smith por unas declaraciones islamófobas. La Fiscalía de Valencia había admitido a trámite la denuncia de una asociación musulmana por las declaraciones de Ortega-Smith en un mitin en Valencia en 2018.

Política

La Fiscalia de València investiga el secretari general de Vox, Javier Ortega Smith, per un delicte d'odi

L'organització Musulmans contra la Islamofòbia va denunciar el polític d'ultradreta després d'assegurar en un míting que "l'enemic comú d'Europa" és la "invasió islamista"

ACN EFE
3 abril 2019 16:41h

Este mitin había pasado desapercibido por la prensa valenciana cuando se realizó. Pero la imputación de Ortega-Smith en un momento preelectoral y cuando el partido ya se ha dado a conocer gracias a la entrada en el parlamento andaluz hicieron que la mayoría de medios de todo el estado español, y sobre todo valencianos, se hicieron eco[63]. También de las declaraciones al respecto de Santiago Abascal desafiando la justicia. Eldiario.es, por ejemplo, recogía una nota de la agencia EFE donde el titular recogía esta defensa: "No nos callarán aunque nos encarcelen". La noticia explica brevemente los hechos y reproduce las declaraciones del líder de Vox respecto a la denuncia, realizadas durante la presentación del libro escrito por Sánchez-Dragó sobre él mismo. La mayor parte de la noticia es una crónica de la presentación del libro. No aborda más que en un párrafo inicial los hechos de la denuncia ni recoge la opinión de la parte denunciante (una asociación musulmana) ni de la parte ofendida (ninguna persona musulmana) [64].

POLÍTICA

Abascal sobre la investigación de la Fiscalía de València a Ortega Smith: No nos callarán aunque nos encarcelen

El líder de Vox apuntala las palabras de su número dos afirmando que "hay islamistas que quieren colonizar Europa"

EFE

04/04/2019 - 09:02h

[62] Abascal pide "blindar las fronteras para que no entren yihadistas" (Levante-EMV, 17/04/2019)
[63] La Fiscalia de València investiga el secretari general de Vox, Javier Ortega Smith, per un delicte d'odi (Diari La Veu, 03/04/2019)
[64] Abascal sobre la investigación de la Fiscalía de València a Ortega Smith: "no nos callarán aunque nos encarcelen". (Eldiario.es, 04/04/2019)

Menores no Acompañados (MENAs)

Uno de los temas referentes al fenómeno migratorio que ha estado presente tanto en la campaña a las elecciones generales como las municipales ha sido el de los Menores No Acompañados (MENAs). El diario El País publicaba pocos días después de las elecciones generales, y a punto de comenzar la campaña a las municipales, una noticia en su sección de Cataluña donde el titular criminalizaba este colectivo: Menores migrantes no acompañados: el 18% delinque y son muy reincidentes[65]. Después de varios sucesos protagonizados por MENAs en Cataluña, algunos medios han prestado una atención insólita por este colectivo, invisible mientras no había dado ningún acontecimiento que las redacciones consideraron noticiable. A pesar de afrontar numerosos problemas y haber toda una tarea de atención e integración detrás, la invisibilización de todo provoca un desconocimiento general por este colectivo, que ahora ve como ocupa portadas y noticieros cuando alguno de ellos protagoniza algún incidente. Esto también ha provocado que en algunas localidades donde ya hay o se plantea la instalación de un centro de menores, hayan surgido campañas en contra. A menudo, incluso, se han producido ataques violentos contra el centro o contra las personas que lo habitan. Esta noticia contribuye a la criminalización y estigmatización de este colectivo, y es una muestra de aquello que, consideramos, se tendría que evitar.

Pocos medios han dado voz a este colectivo o a los trabajadores y expertos en este campo. El semanario Directa sí que publicó una entrevista en profundidad a dos MENAs con vídeo incluido el pasado mes de febrero, ante el alud de noticias criminalizadores y el incremento de las campañas en contra de este colectivo. El titular de la noticia ya apunta a esta carencia de protagonismo en la información sobre ellas y ellos: “Las personas que hemos vivido la experiencia de ser menores no acompañados somos las que tenemos que explicar nuestra realidad”.[66]

También el periódico de ámbito estatal El Salto, que igualmente cuenta con edición valenciana, publicaba en marzo de 2019 una entrevista a una joven MENA, y tiene varias noticias sobre este colectivo en su web, todas desde una óptica humanizadora y sin sensacionalismos.

A Eldiario.es daba voz a dos menores ante la entrada de estos en materia de discusión electoral: Las siglas 'MENA' han sonado más de lo habitual en esta campaña electoral, tras el aumento de la llegada a España de menores inmigrantes solos en 2018[67].

[65] Menors migrants no acompanyats: el 18% delinqueix i són molt reincidents. (El País)
[66] “Les persones que hem viscut l’experiència de ser menors no acompanyats som les que hem d’explicar la nostra realitat” (Directa, 05/02/2019)
[67] Las historias que hay detrás de los menores migrantes atacados en campaña electoral (Eldiario.es, 23/05/2019)

En cambio, el diario valenciano Las Provincias, se refería en una noticia del mes de marzo a la llegada de menores no acompañados como un “aluvión de menores no acompañados” en el titular a una noticia sobre la tramitación por la concesión del servicio de atención inmediata aprobado por el Consejo ese mismo día. El cuerpo de la noticia describe el procedimiento habitual y el nuevo modelo impulsado por la Dirección General de la Infancia y la Adolescencia, sin otro recurso lingüístico estigmatizador como el mencionado “aluvión” citado al titular.[68]

Desde CEAR-PV y la Unión de Periodistas Valencianos, dentro del programa de sensibilización que continúa este informe, en 2017 ya publicamos un libreto con diez propuestas contra el discurso xenófobo en los medios de comunicación. En este trabajo, elaborado por la periodista Laura Julián, uno de los puntos ya hacía referencia a la terminología, y proponía no usar metáforas alarmistas y deshumanizadoras. Gran parte de las noticias que mencionamos en este informe incumplen diversas de las recomendaciones que ya propusimos a los medios y a los periodistas.

[68] El aluvión de menores no acompañados obliga al Consell a ampliar las plazas en los centros (Las Províncias, 15/03/2019).

Elecciones municipales

A pocos días de celebrarse las elecciones generales y autonómicas, las personas migrantes volvían a ser noticia en la prensa valenciana. Concretamente Las Provincias recogía una denuncia de la asociación Valencia es Refugio sobre la carencia de atención a personas migrantes en Valencia, que había llevado a varias personas a dormir al raso a las puertas del centro, menores incluidos:

En pleno barrio del Carmen, junto a la calle Ripalda, el suelo mojado y frío de estos días está ocupado en parte por mantas, plásticos, cartones y varias tiendas de campaña. Familias inmigrantes extranjeras hacen cola de esta manera tan primitiva en la puerta del Centro de Atención a la Inmigración (CAI) para conseguir una plaza en uno de los cuatro albergues disponibles en Valencia. Se dan casos de personas que llevan más de un mes durmiendo de ese modo, dado que vuelven cada jornada. La entidad que denunciaba esta situación lo atribuía a "*la falta de recursos del Ayuntamiento para resolver estos problemas, además de un protocolo de actuación que no se entiende muy bien*"[69].

Menores no acompañadas

Precisamente El País, que había publicado un titular tan criminalizador el 3 de mayo, publicaba dos semanas después, en plena campaña a las elecciones municipales, otra pieza en la sección catalana del diario donde explicaba la protesta de un grupo de vecinos y vecinas de la localidad de Rubí contra un centro de menores: La tensión por la acogida de menores migrantes estalla en plena campaña.

La tensió per l'acolliment de menors migrants esclata en plena campanya

Veïns de Rubí protesten per la presència d'un centre per a joves estrangers no acompanyats al seu barri

Antes de las elecciones, el tema de los centros de menores ya había sido motivo de debate político y había tenido cierta atención mediática. Diversas denuncias por la gestión de estos centros y la instrumentalización política de estas polémicas por parte de determinados representantes políticos llevaron ya a finales de 2018 el tema al debate. Así lo recogía el diario Las Provincias en octubre de 2018: La gestión de los centros de menores desborda a Oltra.

Los centros de menores volverían a aterrizar en plena campaña electoral de mayo, por una resolución judicial sobre el litigio entre la Generalitat y el Ayuntamiento de Paterna respecto a la proyección de un centro de menores, tal y como recogió À Punt[70]. Casi todas las informaciones al respecto giraron en torno a los problemas de la gestión, sin poner el foco en los principales protagonistas, que son los y las menores, y tampoco atendiendo a la condición de una parte de ellos y ellas, migrantes no acompañados. Todo el debate ha sido focalizado en los recursos destinados.

También la prensa valenciana se hacía eco de las posiciones de distintos partidos políticos respecto al centro de menores proyectado en Llíria. El diario Levante-EMV destacaba la posición del representante de Compromís a la localidad del Camp del Turia, que se enfrentaba a la Consejera de Políticas Inclusivas de la Generalitat, Mònica Oltra, de su mismo partido. Joanma Miquel, candidato de Compromís en Llíria, se aliaba así con las reivindicaciones que había abanderado el PP contra este

[69] Inmigrantes acampan más de un mes para conseguir una plaza de albergue (Las Provincias, 23/04/2019)
[70] Litigi entre Igualtat i Paterna pel centre de menors de La Canyada (A Punt, 23/05/2019)

centro. La noticia del Levante-EMV explicaba los antecedentes y el contexto, y destacaba el enfrentamiento entre dos miembros del mismo partido[71].

En la televisión pública valenciana À Punt, la cobertura de varias informaciones relacionadas con los menores no acompañados ya vendía de antes de las elecciones, y hay que destacar que ha estado en todo momento esmerada y lejos de sensacionalismos. Las reivindicaciones del Ayuntamiento de Buñol sobre el centro de menores de la Generalitat fueron noticia a principios de año, siempre sin criminalizar el colectivo de usuarios y contextualizando las informaciones y haciendo referencia a la gestión y los recursos del centro. Destacamos dos noticias anteriores a la campaña electoral donde explican las medidas de la Consellería de Igualdad y los datos de este fenómeno al estado español. También la opinión de los expertos en la materia, como la ONG Save The Children, entrevistados durante la polémica por el centro de Buñol[72].

21.01.2019 | NM Entrevista Juncal Carrascosa, alcaldessa de Bunyol, sobre la problemàtica del centre de menors

Ya a las puertas de la campaña electoral de abril, los centros de menores volvieron a ser noticia en la cadena pública por unas declaraciones del síndico adjunto del PP, Jorge Bellver, quien criticó la carencia de recursos destinados por la Generalitat a varios centros de Alicante[73]. Días después, también À Punt informaba del adelanto de fondo del Instituto Valenciano de Finanzas por el retraso de los pagos, y de la investigación del Síndic de Greuges de esta situación denunciada por la Asociación Profesional de Instituciones de Menores en la Comunidad Valenciana (Apime).

También el diario comarcal InfoTúria prestaba atención a la campaña de algunos partidos contra el centro de menores en Llíria, uno de los temas que, según este diario, más calentó un debate electoral organizado por la Escuela de Adultos de la ciudad:

El PP y Contigo criticaron la mala gestión urbanística, la reapertura de la plaza de Partidors y la imposición de la construcción del centro de menores.

Este último tema fue la cuestión que más caldeó el debate con el turno de preguntas abiertas al público. El PP, Contigo, Los Verdes y Ciudadanos se posicionaron en contra de su construcción. Compromís confirmó la paralización del proyecto que atribuyó en exclusiva al alcalde por falta de financiación, mientras tanto, Podem y PSOE se situaron a favor reclamando «solidaridad» para los jóvenes «más necesitados». En la ronda de respuestas, Mazzorali y Civera, entraron en una guerra dialéctica sobre el tema que ha protagonizado la legislatura.[74]

La noticia tilda la instalación del centro de menores como una "imposición", sin atribuir esta calificación a ninguno de los interlocutores en el debate. Tampoco contextualiza ni explica nada al respecto, tan solo relata los temas de discusión y las posiciones de cada candidato.

[71] Compromís de Llíria s'oposa al centre de menors projectat per Oltra (Levante-EMV, 16/05/2019)
[72] Save The Children recorda que les administracions són les responsables dels menors acollits i que "cal atendre'ls" (A Punt, 27/02/2019)
[73] El PP critica que la Generalitat no paga a diversos centres de menors des d'octubre (A Punt, 01/04/2019)

[74] 26M. El centro de menores caldea el debate electoral entre los aspirantes a la alcaldía de Llíria (Infotúria, 15/04/2019)

El PP de Llíria se pone de bandera el rechazo al centro de menores

Su aspirante a la alcaldía, Reme Mazzolari, asegura que su partido frenará la llegada del recurso a la capital edetana

David Laguía | Llíria | 13.05.2019 | 22:57

El diario Levante-EMV sí que explicaba la instrumentalización de la polémica por el centro de menores en Llíria por parte del PP en una pieza donde se relataba todo el proceso que había llevado el tema hasta la campaña electoral:

El anuncio de la instalación del futuro centro de recepción de menores en Llíria generó polémica en el municipio hasta el punto de iniciarse varias concentraciones para rechazarlo. El PP se ha aferrado a ese descontento para tratar de ganar votos. «Sólo un gobierno del PP podría frenar la llegada de este centro», remarcó Mazzolari en su presentación como candidata a la alcaldía. En el lugar del centro de menores –cuyas obras no se ha iniciado todavía– los populares anunciaron un «gran proyecto» de FP Dual.[75]

À Punt se hacía eco de un debate organizado por la Cruz Roja en Alicante para hablar sobre migración, donde los menores fueron también protagonistas. La contextualización y la descripción del fenómeno que acompaña el vídeo de la noticia a modo de resumen es un ejemplo de buena praxis:

En España hay alrededor de un millón de niñas y niños que pertenecen a familias de migrantes. Conseguir que se integren de manera satisfactoria en el entorno más próximo es uno de los principales retos que los impactará de manera directa. La Cruz Roja ha organizado hoy una jornada en Alicante donde expertos y familias han debatido sobre cómo favorecer el proceso de educar en estos contextos. El desarraigo cultural impacta directamente en la evolución de los niños migrantes en la primera infancia. Por eso, los expertos apuestan para conseguir una integración real y trabajar para que tengan las mismas oportunidades que el resto de niños del entorno.[76]

Hemos considerado de interés recoger también una noticia al respecto publicada en el Levante-EMV días después de las elecciones municipales, y que invita a la reflexión sobre la instrumentalización política y el relato y el tipo de informaciones que publican los medios: a los dos municipios donde hubo el debate sobre el centro de menores (Paterna y Llíria), quienes abanderaban la oposición a este han conseguido un aumento considerable de votos: el PP en Llíria y el PSOE en Paterna.

Las urnas premian el rechazo a los centros de menores en Paterna y Llíria

Juan Antonio Sagredo, que paralizó la instalación, consigue la mayoría absoluta - El PP edetano gana tres concejales y roza la alcaldía

[75] El PP de Llíria se pone de bandera el rechazo al centro de menores (Levante-EMV, 13/05/2019)
[76] VIDEO: Experts i famílies debaten a Alacant sobre migració (A Punt, 23/05/2019)

El foco mediático se posó sobre el alcalde socialista de Paterna, Juan Antonio Sagredo, cuando en marzo de 2018 suspendió la concesión de licencias asistenciales en el municipio para paralizar la instalación de un centro de acogida de menores en su municipio por temor a posibles quejas vecinales. La polémica derivó en un conflicto abierto con la Conselleria de Políticas Inclusivas, dirigida por la vicepresidenta del Consell, Mónica Oltra, que criticó con vehemencia la decisión de Sagredo y la llevó a los juzgados, que dieron la razón a la conselleria en los días previos a las elecciones.

El artículo explica cada caso y acaba con una necesaria explicación sobre qué es un centro de menores, una información que pocas veces acompaña las noticias al respeto:

Los centros de recepción de menores, como el proyectado en Llíria, están destinados a la primera acogida de los menores tutelados por el Consell por encontrarse en situación de desamparo. Se trata desde chicos y chicas con problemas de conducta hasta hijos de víctimas de violencia de género o de drogodependientes, o menores procedentes del extranjero sin acompañamiento. No se trata de menores que hayan cometido delitos. En el centro no deben permanecer más de 45 días, tiempo en el que se estudian sus casos para derivarlos a un recurso más apropiado, como pueden ser centros de acogida, como el que se proyectó en Paterna, donde el período de estancia es superior, pero también más estable.[77]

Además, la noticia va acompañada de otra pieza donde se destaca precisamente un hecho que contradice aquello que podría sugerir la anterior noticia, y es que en los municipios donde ya hay centros de estas características no ha habido cambios al gobierno:

Si el rechazo a los centros de menores ha obtenido rédito político en Paterna y Llíria, donde ni siquiera se han llegado a instalar, no ha sido así precisamente en los dos municipios donde sí han estado presentes estas instalaciones.

Desde mediados de 2017 hasta inicios de este 2019 Buñol acogió provisionalmente el centro de recepción de menores. Allí, el partido en el gobierno, el PSPV de Juncal Carrascosa, incluso ha ganado un concejal y ha superado al PP como fuerza más votada.

De Buñol, el centro se trasladó a Alborache, donde su llegada parecía que haría temblar el gobierno del PSPV de Paqui Collado. La alcaldesa socialista ha revalidado la mayoría absoluta frente al PP, aunque solo por 10 votos[78]*.*

El contraste de estas dos noticias demuestra que la instrumentalización de los centros de menores por la campaña electoral da votos, pero una vez funcionan, la población no lo percibe como un problema y no castiga el gobierno municipal.
El hecho de contextualizar, explicar y contrastar estos hechos, como se ha hecho con estas dos piezas, también lo consideramos una buena praxis periodística que se aleja de los tópicos y del sensacionalismo, y que ayuda a no problematizar un servicio social tan necesario.

La criminalización de la ayuda a las personas migrantes y refugiadas

Las organizaciones de derechos humanos y que trabajan con personas migrantes también han sido noticia a lo largo de las sucesivas campañas. Destacamos en primer lugar una información de principios de mayo al diario Levante-EMV que explica los ataques que han sufrido varias entidades

[77] Las urnas premian el rechazo a los centros de menores de Paterna y Llíria. (Levante-EMV, 28/05/2019)
[78] Sin cambios donde sí se han instalado: Buñol y Alborache (Levante-EMV, 28/05/2019)

durante los meses de marzo y abril. El artículo recoge el testigo de las ONGs y contextualiza los hechos con cifras de ataques y delitos de odio al País Valenciaà los últimos años.[79]

También durante la campaña electoral en el Congreso, las ONGs protagonizaron varias noticias relacionadas con los partidos políticos y sus programas. Así, Eldiario.es explicaba en una noticia la preocupación de las entidades que trabajan con personas migrantes ante uno de los puntos del programa del PP donde proponía "auditar los fondos de cooperación para impedir que se usen para el activismo político". La periodista recogía la opinión de algunos representados de estas y pedía aclaraciones al PP:

Las ONG, que gestionan una parte de estos fondos, se muestran perplejas ante la propuesta: "Se siembra el malestar sin motivo, el activismo político en contexto de otros países es defender la vida y el medio ambiente".

"Queremos asegurarnos de que el dinero se destina directamente a las necesidades de la población como la educación o la formación profesional y no se destine a proyectos que responden a otras agendas políticas", explican fuentes del partido. [80]

La voz de las personas migrantes

El diario Levante-EMV publicaba una entrevista al presidente de la Unión Africana España y del Consejo Local de inmigración e Interculturalidad, Papa Balla, número 7 de la lista de Podemos al Ayuntamiento de Valencia. La periodista Sandra Urbina incide en las cuestiones referidas a las políticas de igualdad y atención a las personas migrantes, así como en las problemáticas de este colectivo. [81]

Balla también fue entrevistado por El Periódico de Aquí, otro medio valenciano. A diferencia de la anterior entrevista, el titular de esta sí hace referencia a la migración. Además, inserta un marco donde ya se problematiza el fenómeno, esto sí, con una frase extraída de la entrevista y pronunciada por el protagonista: "A todos los inmigrantes las repito que no estamos en Valencia para crear problemas".

ENTREVISTA

Ndong: "A todos los inmigrantes les repito que no estamos en València para crear mal rollo"

Papa Balla Ndong es el vicepresidente del Consejo Local de Inmigración e Interculturalidad

La entrevista contiene abundantes ejemplos de cómo se refuerzan los estereotipos y la problematización de la migración. El titular ya representa el colectivo como problemático, y al entrevistado como una figura intermediadora que controla y educa "a los suyos" para que sean buenos y no creen problemas. Destacar esta frase en el titular, cuando el entrevistado trata de explicar a lo largo de toda la entrevista las dificultades que tienen las personas migrantes y el trabajo en positivo que se realiza desde diferentes ámbitos, ya representa un sesgo xenófobo de entrada.

A continuación, destacamos algunas de las preguntas del entrevistador que refuerzan los estereotipos y la problematización del colectivo a lo largo de toda la entrevista:

[79] Las organizaciones sociales advierten del aumento de ataques racistas a sus sedes (Levante-EMV, 01/05/2019)
[80] La frase del programa del PP que extraña a las ONG: "Auditar los fondos de cooperación para impedir que se usen para el activismo político" (Eldiario.es, 15/04/2019)
[81] Papa Balla: "Confío en hacer real mi lucha en Podemos porque no tiene pactos con el capital" (Levante-EMV, 16/05/2019)

- ¿Precisamente en un país en el que la sanidad es universal, incluso para quien no cotiza para pagarla?

- ¿No cree que esa situación, la de complicación burocrática, también la podrían reivindicar muchos habitantes nativos de Valencia para otro tipo de trámites?

- ¿Y percibe, por el otro lado, voluntad de integrarse, en general, por parte de quien viene de fuera? ¿No cree que existen algunas nacionalidades que mantienen nexos entre sus miembros y no destacan por participar en actividades multiculturales?[82]

La primera pregunta sugiere que la sanidad universal es una cuestión de caridad, no un derecho fundamental. La segunda pregunta afirma que también las personas no migrantes tienen problemas con la burocracia. El entrevistado no lo niega, pero la entrevista hacía referencia al colectivo migrante, y es el entrevistador quien incluye las personas no migrantes en competencia con las anteriores. La pregunta parece confrontar un colectivo con el otro. El entrevistado en ningún momento niega que las personas no migradas no tengan problemas.

Finalmente, el periodista sugiere que hay "algunas nacionalidades" que no se integran. No aclara quién, ni profundiza en esta afirmación, pero ya estigmatiza a parte del colectivo migrante responsabilizándolo de no querer integrarse. Tampoco explica qué quiere decir "integrarse" ni las circunstancias que se dan, ni la singularidad de cada caso. Reproduce uno de los tópicos xenófobos habituales que trata de responsabilizar el colectivo migrante de su integración, obviando las circunstancias de cada caso y muchísimos más factores sociales ajenos a la voluntad de la persona recién llegada.

Prácticas de los medios valencianos

Algunos medios valencianos publicaban declaraciones de varios candidatos a las municipales valencianas donde el tema migratorio ocupaba el titular. El digital ValenciaNews ofrecía una entrevista a la cabeza de lista del partido Adelante-Adelante Los Verdes, donde el entrevistador ya introducía el marco interesado de la cuestión:

> *¿Con la venta ilegal y los manteros tiene prevista tomar alguna medida?*
>
> *por supuesto que sí, no se puede consentir la competencia desleal a los comercios que pagan sus impuestos. Además, suelen vender mercancía falsificada que no paga impuestos y suelen estar mafias detrás de los vendedores. No se puede consentir esta venta ilegal y sin ninguna regulación y delincuencia detrás.*

La pregunta ya impone un marco donde el entrevistado se mueve cómodamente para dejar caer una de las medidas que este partido ha destacado varias veces a sus redes sociales. El candidato, además, relaciona los manteros con mafias y delincuencia, estigmatizando un colectivo que a menudo ha servido para atizar el odio a las personas migrantes y para atacar la gestión política de varias ciudades como Barcelona o Madrid. Además, la noticia destaca en su titular esta respuesta de entre el resto de toda la entrevista.[83]

[82] Ndong: "A todos los inmigrantes les repito que no estamos en València para crear problemas" (El Periódico de Aquí, 15/04/2019)
[83] Francisco Cano, Avant: "No se puede coinsentir la competencia desleal a los comercios que pagan sus impuestos" (ValenciaNews, 06/05/2019)

Este mismo digital publicaría cuatro días antes de las elecciones municipales otra pieza sobre el candidato de Vox a la ciudad de Valencia, Pepe Gosálbez. El artículo no aclara si se trata de una entrevista o de una compilación de declaraciones del candidato. El periodista que firma la noticia, Juan Carlos Castaños, es el mismo que entrevistó la cabeza de lista de Adelante-Adelante Los Verdes que hemos citado anteriormente. Casi todas las declaraciones citadas hacen referencia de nuevo a los manteros, y exponía su propuesta para afrontar el asunto:

> *Pepe Gosálbez ha hecho hincapié en que 'En el momento en el que entremos en el Ayuntamiento exigiremos que la policía local proceda a la detención e identificación de estos inmigrantes ilegales.*
>
> *Por un lado, que les retire la mercancía ilegal (que suelen ser copias falsas de marcas) y, por otro, que obligue a que se persone la policía nacional, por dos motivos: para que puedan identificar si es legal o no la situación en la que se encuentra el vendedor y, en caso de que no lo sea, practiquen las diligencias oportunas en materia de inmigración; y segundo, como delito constitutivo de la propiedad intelectual, por lo que también se aplique lo que para ello está establecido en la legislación vigente".*[84]

La cadena de TV valenciana Tele7 también ofrecía diversa información relacionada con las elecciones. En una de las tertulias entre políticos y periodistas en el programa Ágora, participaba el candidato número 2 por Vox a la alcaldía de Valencia, Vicente Montañez, quien aseguraba que iban a bajar todas las tasas del Ayuntamiento reduciendo "gastos superfluos, reduciendo ayudas y subvencionas a inmigrantes ilegales, que Vox plantea que no deben estar en España por su condición de ilegalidad y que desde luego queremos que Valencia sea la primera ciudad española que en materia de inmigración cumpla rigurosamente cono la legalidad vigente". La cadena publicaba un fragmento del programa a su web destacando precisamente este corte de poco más de un minuto. A pesar de que otro de los presentes a la tertulia rebate los argumentos del candidato de Vox, el video colgado por la propia cadena a su canal de YouTube y suyo en el web no incluye la réplica[85].

Entendemos que periodísticamente podría justificarse el titular respecto a las declaraciones del líder de Vox, pero no compartimos la decisión de no incluir los argumentos en contra de estas declaraciones que continuaron en el debate. La pieza de poco más de un minuto no da pie a interpretar el debate y se queda en una simple consigna. Una muestra de esto es que ha sido compartido en numerosas ocasiones a diferentes redes sociales del propio partido Vox y afines, a modo de propaganda.

[84] Pepe Gosálbez"Hay que dejar de poner trabas a los comerciantes y hosteleros" (sic) (ValenciaNews, 22/05/2019)
[85] Vox: "Suprimiremos las ayudas a los inmigrantes ilegales" (Tele7, 09/05/2019)

Les elecciones europeas: un caso a parte

La coincidencia de los cuatro comicios en poco más de un mes ha acontecido una situación excepcional que ha afectado también a la información política. Un clima hiperpolitizado donde los partidos políticos han estado lanzando mensajes que podrían estar dirigidos a cualquiera de los cuatro ámbitos electorales en curso. Aun así, podemos decir que han sido las elecciones europeas las que posiblemente hayan pasado más desapercibidas. La información sobre estas ha sido repartida entre los diferentes escenarios, prestando mucha atención a los partidos de extrema derecha a quienes se les preveía un éxito inédito y que podían condicionar el futuro de la Unión Europea.

La entrada de Vox al Congreso de los Diputados ya instalaba este marco respecto a las elecciones europeas en las que votarían también los ciudadanos y ciudadanas del estado español. Así lo explicaba pocos días antes de empezar la campaña el diario El País:

ELECCIONES GENERALES ›

El verdadero poder de la ultraderecha

• La llegada de la extrema derecha al Parlamento ha coincidido en otros países europeos con un cambio en los temas de discusión

La llegada de partidos ultraderechistas al parlamento se ha convertido en una rutina democrática en Europa, a la que España se sumó en las elecciones del domingo pasado con la entrada de Vox en el Congreso con 24 diputados y 2,6 millones de votos (10,26% de los sufragios). La experiencia en la UE demuestra que el poder de estas formaciones no viene tanto de su influencia legislativa o gubernamental, porque en muchos países se aplican cordones sanitarios a los ultras, sino de su capacidad para marcar la agenda política.[86]

La presencia y cada vez mayor influencia de la extrema derecha a casi todos los países de la UE ha estado sin lugar a dudas uno de los temas principales tratados en los medios de comunicación, también por las constantes referencias que han hecho los políticos durante la campaña. La estrategia del miedo para movilizar el electorado contra la extrema derecha ha tenido un claro reflejo en la prensa, que también ha insertado esta cuestión en su agenda.

La televisión pública valenciana À Punt hacía también referencia en el debate que tuvo lugar en el mismo Parlamento Europeo y destacaba la importancia de estos temas, también al titular: Las candidaturas europeas confrontan posiciones sobre migración y el auge de la extrema derecha

À Punt • Ràdio en directe • TV en directe Programació Notícies

VÍDEO | Les candidatures europees confronten posicions sobre migració i l'auge de l'extrema dreta

(...) En un debate televisado en el Parlamento Europeo, las seis candidaturas a presidir la Comisión Europea han discutido sus propuestas sobre políticas migratorias, cambio climático, desempleo juvenil

[86] El verdadero poder de la ultraderecha (El País, 03/05/2019)

e impuestos en las grandes compañías tecnológicas, así como el auge de los nacionalismos y de la extrema derecha.[87]

La noticia explicaba la posición de cada grupo respecto a esta materia, con cortes de las intervenciones de cada uno de estos.

De nuevo el diario El País situaría en el centro de atención el tema migratorio, llevándolo a su portada. Según la noticia, la migración y el medio ambiente son las principales preocupaciones de los europeos y europeas según una encuesta encargada por este periódico. Anteriormente habían sido el paro y la estabilidad económica:

26m
ELECCIONES EUROPEAS
NOTICIAS RESULTADOS MUNICIPALES AUTONÓMICAS GENERALES
ELECCIONES 26M - EUROPEAS ›
Inmigración y medio ambiente centran la inquietud de los europeos
Una encuesta de YouGov para EL PAÍS refleja que la lucha contra el cambio climático se ha convertido en una prioridad para la ciudadanía

La mayoría de ciudadanos teme más una nueva crisis migratoria que otra gran recesión en el continente. Más de un tercio de los europeos cree que la inmigración extracomunitaria es uno de los principales desafíos de la Unión Europea y solo el 14% aprueba la gestión de Bruselas durante los años de mayor presión migratoria (2015 y 2016). (...) Además, la mitad de los encuestados estaría de acuerdo con que su país no acogiera ni un solo refugiado más de zonas en conflicto.[88]

La noticia explica la opinión de los ciudadanos según la encuesta realizada también en otros países, pero no profundiza en las políticas migratorias que ha aplicado la UE ni en los incumplimientos de los tratados firmados. Solo explica los resultados de las encuestas. No hay una contextualización cuidadosa ni una explicación del fenómeno, con datos reales sobre el impacto de este al conjunto de Europa y las obligaciones y responsabilidades de los estados miembros. La noticia sugiere que Europa teme la migración. Arrecia el miedo y el desconocimiento y sitúa en lugar preferente uno de los temas estrella de la extrema derecha. Tal y como demuestra una de las preguntas hechas por los encuestadores:

¿Estás de acuerdo con esta afirmación?: "Mi país no debería acoger más refugiados de zonas de conflicto".

No ha sido un apunte espontáneo de los entrevistados, sino que hay una inducción a responder con simpleza, con uno si o uno no, a un fenómeno complejo que merece mucho más que un monosílabo. Esta simplificación tampoco ayuda a combatir los prejuicios respecto a un colectivo que está siendo instrumentalizado para hacer campaña electoral atizando el miedo y con consecuencias absolutamente dramáticas como son los miles de muertes en el Mediterráneo.

[87] Les candidatures europees confronten posicions sobre migració i l'auge de l'extrema dreta (À Punt, 16/05/2019)
[88] Inmigración y medio ambiente centran la inquietud de los europeos (El País, 13/05/2019)

La contextualización que echábamos de menos en la anterior noticia, está en otra pieza separada en la misma edición del 13 de mayo de El País. Ahora sí, se contextualiza, se aportan datos y se explica la política europea también a través de la opinión de expertos:

(...) la UE ha sido incapaz de reformar el sistema de asilo común para adaptarlo a futuras crisis. La migración se convirtió en el asunto más visceral del debate público, y para los gobernantes, en algo que solucionar a golpe de emergencia, con planes a corto plazo y parches. Europa afrontó dividida la crisis de los refugiados, y la solidaridad y cooperación entre Estados miembros, sobre las que se funda la Unión, se dejaron para otro momento.

(...) Cinco años y 18.248 muertos y desaparecidos en el mar después de aquella declaración, en lo que sí ha habido consenso es en reforzar la seguridad de las fronteras y en tratar de frenar la migración irregular (...)

Con la migración convertida en arma política y en gasolina para partidos populistas y xenófobos en toda la Unión, no es previsible que en la próxima legislatura se hable de potenciar las vías regulares de entrada a Europa, explica Camino Mortera-Martínez, investigadora del Centro para la Reforma Europea (CER, en inglés). "Ni siquiera está sobre la mesa, pese a la crisis demográfica del continente", dice.[89]

≡ EL PAÍS INTERNACIONAL

EUROPA EE UU MÉXICO AMÉRICA LATINA ORIENTE PRÓXIMO ASIA ÁFRICA FOTOS OPINIÓN BLOGS TITULARES »

POLÍTICA MIGRATORIA ›

El primer pacto migratorio mundial se abre paso frente al nacionalismo

Marrakech acoge a representantes de 180 países para la adopción formal desde este lunes de un acuerdo para ordenar el flujo de personas, pese a la ausencia de varios Estados europeos y de Estados Unidos

El Alto Comisionado de las Naciones Unidas por los Refugiados (ACNUR) organizó en Madrid un debate con los principales partidos que concurrían a las elecciones (PP, PSOE, Cs y Podemos). Eldiario.es desgranaba las intervenciones de los representantes de los partidos, pero además explicaba a lo largo de todo el texto los mecanismos de la UE y la sucesión de acontecimientos que han hecho llegar a la actual situación:

Con sus diferencias, volvieron a escucharse las mismas medidas de siempre. Aquellas que, por más que se repiten, no llegan a cumplirse.

El bucle de las propuestas se corresponde con la situación de estancamiento en la que se encuentran iniciativas clave en trámite de negociación por los Estados miembros. (...) reconocieron el bloqueo con el que se chocan para avanzar en el desarrollo de algunas de las políticas sobre inmigración. Desde el Parlamento Europeo y la Comisión Europea se ha trabajado para avanzar en el desarrollo de algunas de estas medidas, como la reforma del Sistema Europeo Común de Asilo (SECA), pero acaban bloqueadas cuando son trasladadas al Consejo Europeo, es decir, a los gobiernos.[90]

Contextualizar la materia con datos y referencias ofrece al lector una visión global del fenómeno, sin tópicos, explicando las dificultades, las diferencias de criterio y los incumplimientos de aquello

[89] Una política migratoria a la espera de medidas a largo plazo (El País, 13/05/2019)
[90] Las propuestas sobre inmigración de los candidatos a las europeas entran en bucle (Eldiario.es, 09/05/2019)

acordado. Una praxis periodística que ayuda a evitar la simplificación de un fenómeno sometido a consignas emocionales.

Por otro lado, el digital catalán El Nacional publicaba el 13 de mayo una interesante noticia que ponía el foco en las portadas de los principales diarios españoles el día siguiente de una entrada por Melilla de varias personas migrantes en la que hubieron, según fuentes de interior, agentes heridos. El artículo relaciona la elección de estas portadas con una estrategia electoral:

El salto a la valla de Melilla que tuvo lugar el domingo, donde más de cincuenta personas lograron entrar en territorio español y hubo varios heridos, entre los cuales agentes de la policía marroquí y de la Guardia Civil española, ha sido el hecho escogido por los diarios editados en Madrid para orientar sus portadas y hacer campaña electoral convirtiendo a los refugiados en arma arrojadiza para cargar contra los principales ayuntamientos del Estado español, Madrid y Barcelona. Es decir, aquellos que están en manos de los comunes.

ABC dedica su portada a cargar contra Carmena y Colau, asegurando que El Gobierno pide a la iglesia que acoja a refugiados abandonados por Carmena y Colau, y añadiendo que los ayuntamientos populistas de izquierda habían presumido de solidaridad con los inmigrantes, pero a la hora de la verdad los han dejado a su suerte. La tesis de todo ello es que la iglesia tendrá que apañar aquello que los llamados ayuntamientos populistas no han sabido hacer.

Por su parte, y dentro de este tono de crítica por la gestión de la inmigración, que se ha convertido en una de las puntas de lanza de los partidos de la derecha y la extrema derecha, La Razón se hace eco del hecho de que ayer hubo otro asalto masivo a la valla de Melilla.

A su vez, El País también aborda la cuestión, dándole una dimensión continental en el contexto de las próximas elecciones al Europarlamento: Los europeos temen más una crisis migratoria que una segunda recesión, para añadir que más de 50 personas entran a España tras saltar la valla de Melilla. Todo dentro de una serie de piezas que exponen las principales preocupaciones de los europeos ante las elecciones del 26-M: inmigración, medio ambiente y seguridad y paz.[91]

El canal de televisión LevanteTV organizó un debate entre distintos candidatos al Parlamento Europeo, donde el tema migratorio estuvo presente. El diario Levante-EMV recogía en una noticia las posiciones manifestadas la noche anterior en el debate respecto a las políticas migratorias. Ya la noticia advierte que se convierte en un arma arrojadiza entre los candidatos. Podemos denuncia las devoluciones en caliente mientras el PP recuerda que la migración "no se uno derecho, la acogida sí".[92]

La noticia se limita a reproducir las declaraciones de los distintos candidatos, sus propuestas y la dinámica del debate. No hay datos ni contextualización.

Más polémicas fueron las palabras del candidato del PSOE al Parlamento Europeo, Josep Borrell, en el debate del programa de televisión El Objetivo, de La Sexta. La web del medio destacaría posteriormente el polémico fragmento de Borrell donde aseguraba que “la inmigración es lo disolvente más grave que tiene hoy la Unión Europea”. Esta frase (que sirve de titular para la noticia) es una muestra de la cosificación y problematización de la migración, añadiendo además el factor de peligrosidad que atribuye al fenómeno, presentándolo como la principal amenaza: “es el problema que puede dar al traste con la integración europea por el enfrentamiento que hay entre países del este y oeste."

[91] Portadas que convierten a los refugiados en armas arrojadizas (El Nacional, 13/05/2019)
[92] El “fracaso” en las políticas de inmigración, otro motivo de desafección (Levante-EMV, 21/05/2019)

La noticia también recoge las puntualizaciones del candidato del PSOE, que trató de reconducir su diagnóstico y aportar soluciones:

"No hemos sido capaces hasta ahora de establecer una política común de asilo e inmigración y hay que conseguirla porque cuando se suprimen las fronteras interiores entre países, las fronteras exteriores pasan a ser fronteras comunes y no se pueden dejar a cargo del país que está en primera línea", ha manifestado el actual ministro de Exteriores.

Además, Borrell ha defendido que "hay que hacer una política solidaria que haga frente a la inmigración que es un problema de todos". "Lo que hay que hacer es regularla porque no la vamos a poder impedir. No deberíamos impedirla porque con la tendencia demográfica que tiene esta Europa que envejece, necesitamos incorporar migrantes".

Aunque, puntualiza que "no de cualquier manera". "No con asaltos a las vallas de forma violenta atacando a nuestros policías. Hay que regular la inmigración, hacer acuerdos con los países de origen y de tránsito y aportar ayudas para conseguir que no sean las mafias las que canalicen los flujos", ha concluido Borrell.[93]

Todo y el intento para suavizar la estigmatización de la migración, Borrell introduciría de nuevo tópicos como la instrumentalización (cono la tendencia demográfica que tiene esta Europa que envejece, necesitamos incorporar migrantes), la problematización (es un problema de todos) la asociación con la violencia (No cono asaltos a las vallas de forma violenta atacando a nuestros policías), y el uso de terceros países para externalizar las políticas en esta materia.

Las declaraciones del candidato de Vox, Jorge Buxadé, en el debate de La Sexta también fueron noticia en la web del medio, que antes de reproducir sus palabras, advertía: El fenómeno de la inmigración es uno de los interrogantes principales en las políticas de la Unión Europea. La llegada de refugiados pone entre las cuerdas a los parlamentarios, que tendrán que decidir cuál será la línea a seguir en dicha política social.

La noticia se limita a reproducir las frases destacadas de Buxadé:

El candidato de Vox al Parlamento Europeo, Jorge Buxadé, ha asegurado que el sistema de cuotas, "para nosotros esta es una de las grandes cuestiones que debe afrontar la UE y que, evidentemente, ha adoptado de forma errónea".

"Hay que tener una política de inmigración y de asilo común, pero que es una competencia exclusiva de los Estados y los Estados deben tener la libertad y la competencia para tomar sus decisiones", a lo

[93] Josep Borrell: "*la inmigración es el disolvente más grave que tiene hoy la Unión Europea*" (La Sexta, 12/05/2019)

que ha apuntado que "una cosa es una política común y otra es una política europea", y por lo tanto "la UE tiene que reformar su política migratoria para defender las fronteras de la Unión".

"Nosotros creemos que en esta materia tiene que haber una política europea de tolerancia cero con la inmigración ilegal, tiene que haber un control de los extranjeros que intenten acceder al territorio nacional", ha explicado el líder europeo de la formación de extrema derecha.

"Respecto a los refugiados, que se haga el examen adecuado de si tiene o no esa condición de refugiado y, así, de acuerdo a los criterios que pueda fijar la UE, será cada Estado el que adopte la correspondiente decisión", ha apuntado Buxadé, que ha asegurado que su formación va "a estar en contra de la llegada masiva y descontrolada".[94]

El digital Valencia Plaza entrevistó a lo largo de la campaña a varios candidatos. Mientras en la entrevista al candidato del PP, Esteban González Pons, el tema migratorio ni se menciona, en la entrevista a la candidata de Unidas Podamos, Esther Sanz, se dedicaban dos preguntas al respecto:

- ¿Cómo pretenden resolver la crisis migratoria?

-Hoy me he levantado alarmada de ver alguna serie de afirmaciones que hizo ayer en el debate de TVE el señor (Josep) Borrell que muestran que o miente o no se entera de lo que está pasando. Adoptó una actitud paternalista como también lo hizo Inmaculada (Rodríguez Piñero), que al final lo único que transmiten es que están ahí para que todo se mantenga como está. Borrell tiene un problema con el tratado de la vergüenza de Turquía porque no sabe que este nombre no se lo inventa Unidas Podemos, lo llaman así las ONGs que trabajan por los derechos humanos. No sabemos lo que está pasando con la millonada de dinero que se le da a Turquía para enviar a las personas migrantes allí para evitar que vayan a Grecia, cuando Turquía está bastante denunciada por países vecinos por violación constante de derechos humanos. No se sabe muy bien cómo se está gestionando el dinero que se le está dando a Erdogan. Que Borrell se haga el loco y diga que desconoce por qué le llamamos así, hace pensar que miente o no se entera. A lo mejor de estar tantos años en las instituciones viviendo de la política ha hecho que no tenga interlocución con la sociedad civil y con las ONG que están defendiendo los derechos humanos.

- ¿Pero qué medidas concretas plantean para resolver esta crisis ustedes?

-Un salvamento marítimo común de la Unión Europea como el español; vías legales y seguras. La gente no va a dejar de emigrar porque pongamos cuchillas en las vallas o porque se les devuelva a Turquía, huyen de guerras. Lo que hay que hacer es que Europa se responsabilice. Estamos siendo cómplices de guerras. Es hora de plantearse que hay que cuestionar también la política exterior e ir hacia una política exterior feminista que no tiene nada que ver con la que se está haciendo ahora mismo. No podemos tener el Mediterráneo convertido en un cementerio, en una fosa común.[95]

También la entrevista del mismo medio al candidato de Compromís, Jordi Sebastià, incluiría una pregunta sobre el tema migratorio:

-Europa tiene un compromiso con el tema de la seguridad y un alto presupuesto para defensa, tras la crisis de las primaveras árabes y el tráfico ilegal de inmigrantes en el Mediterráneo.

---

[94] La postura que defenderá Vox desde Europa: "Tolerancia cero con la inmigración ilegal". (La Sexta, 12/05/2019)
[95] E. Sanz: "A la ultraderecha se le vence blindando los derechos sociales y el proyecto feminista" (Valencia Plaza, 24/05/2019)

-Nos parece una auténtica barbaridad que se aumente el presupuesto de defensa sin tener una política común y que se mezclen dos cosas como es la defensa y el control del tráfico de refugiados. La Unión Europea dijo que debían establecerse canales seguros para la llegada de los refugiados a Europa y después un reparto para albergarlos. Ése era el proyecto europeo que después los Estados boicotearon con el acuerdo con Turquía. Y lo que habría que hacer es ponerse de acuerdo en qué política europea y exterior se quiere. Se dice que se quiere evitar la entrada de terroristas. Pero evitar la entrada de terroristas en la Unión Europea es tanto como evitar la entrada de alienígenas. ¿Cuántos han entrado de fuera? Ha habido dos o tres atentados que se han producido por marroquíes y, el resto, son europeos. Nosotros hemos exportado terroristas a Siria, que han ido a matar civiles. Algún marroquí, que son nuestros amigos y nuestro amigo el Rey de Marruecos, que ha pagado la repatriación de los cadáveres de los terroristas. Ése es nuestro aliado. ¿Qué política exterior? Gastamos dinero en una defensa que lo único que hace es provocar las muertes de los inmigrantes frente a nuestras costas.[96]

-Europa tiene un compromiso con el tema de la seguridad y un alto presupuesto para defensa, tras la crisis de las primaveras árabes y el trafico ilegal de inmigrantes en el Mediterráneo.

El protagonismo de la extrema derecha

La campaña electoral de las elecciones europeas ha tenido, sin ningún tipo de duda, unos protagonistas destacados en la mayoría de medios de comunicación de toda la Unión Europea. La cada vez más poderosa y activa extrema derecha, con sus múltiples formas según el contexto de cada territorio, ha sido uno de los actores principales tanto en los discursos del resto de políticos como en los medios. El foco mediático sobre estas formaciones también se ha dado en los medios del estado español, sobre todo con la entrada de Vox en las instituciones, primero en Andalucía y después en el Congreso de los Diputados y en las Cortes Valencianas. Muchos medios han dedicado numerosos artículos a sus líderes más mediáticos. Personajes como Salvini, Orban, Farage o Le Pen forman parte ya del menú informativo de los medios de casa nuestra.

Más allá de reproducir sus declaraciones o explicar sus propuestas o sus políticas allá donde gobiernan, muchos medios han tratado de desgranar sus estrategias, sus alianzas, quiénes son sus promotores y financiadores, y qué Europa proponen. Uno de los artículos destacados que trata de recoger la opinión de expertos es el publicado por el digital Política Exterior: Preguntamos a un grupo de expertos cuál es el proyecto de la derecha radical para la Unión Europea y qué modelo de Europa se le puede contraponer.[97]

[96] Jordi Sebastià: "Europa entra cada día a nuestra vida cotidiana" (Valencia Plaza, 12/05/2019)
[97] ¿Cuál es el proyecto de la derecha radical para la UE? ¿Qué modelo de Europa se le puede contraponer? (Política Exterior, 16/05/2019)

Agenda Exterior: derecha radical en Europa

AGENDA PÚBLICA Y POLÍTICA EXTERIOR

El auge de la extrema derecha ha centrado gran parte de las informaciones de la mayoría de medios de comunicación a lo largo de la campaña electoral. [98] También ha servido al resto de partidos para atizar el miedo, como se vio antes a la campaña de las elecciones generales y autonómicas de abril. En Europa, la extrema derecha hace años que es un actor más, pero el temor a que alcance mucha más representación de la que té ahora, también ha formado parte del debate público y ha tenido una considerable atención a los medios de comunicación también valencianos.

El Diario Información de Alicante publicaría en su sección de opinión un artículo del profesor de Ciencia Política Pastor Gato Cisneros, que abordaba el uso de las migraciones como arma electoral:

Por ignorancia, por conveniencia o por ambas, todo indica que la ultraderecha busca causar miedo entre los incautos o ignorantes y se aprovecha del tropel de noticias que ocasionan miedos con la llegada de inmigrantes considerados enemigos de la democracia europea.

El autor se pregunta por qué la migración preocupa más que la corrupción, y a lo largo de todo el texto desmonta con cifras los tópicos de la xenofobia. Para acabar, remata con una afirmación apoyada en las cifras que ha ofrecido:

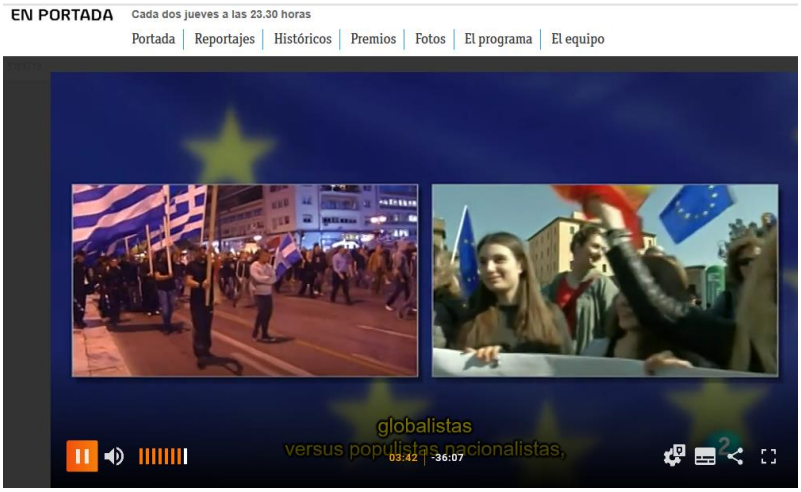
Si hiciéramos un parangón entre inmigración y corrupción, el efecto de la corrupción es comparativamente desdeñable para el Estado del Bienestar y la ciudadanía española, mientras que la inmigración es una fortaleza.[99]

Otro artículo de opinión alrededor de las elecciones europeas que creemos interesante mencionar es lo firmado por Eugenio Viñas a Valencia Plaza. En este caso, el artículo no hace referencia a la política migratoria ni en las declaraciones de determinados políticos ni en los programas electorales de los partidos. Viñas habla sobre la extrema derecha europea y el papel que juega el estratega norteamericano Steve Bannon. A raíz de un documental sobre el personaje que se estrenaría aquella

[98] Temor al auge de la extrema derecha (Editorial – El Periódico, 26/04/2019)
[99] ¿Por qué la extrema derecha ataca a la inmigración y no a la corrupción?" (Diario Información, 21/05/2019)

semana, el autor del texto extrae algunos fragmentos donde se menciona la importancia de los medios de comunicación a la hora de reproducir la agenda de la extrema derecha:

(...) Bannon habla muy claro de cuál es el papel de los medios en la conformación de un nuevo mundo: "vamos a usar los medios como lo hizo Trump. Los medios de comunicación van a ser nuestro mayor aliado". Un uso desde el chiste, porque suma más que resta. Como dice uno de sus asesores, "están obsesionados con nosotros. Tenemos que usar esa obsesión". Y remata: "el tema es que, aunque traten de burlarse y mofarse, es tan baja la confianza en los medios de comunicación que la gente va y viene, duda".



Bannon deja claro que cuanto más se obsesionan los medios, "más aliados son". Pone en valor el gran consejo que le dio Trump, estrella televisiva desde los 80 y ahora presidente de los Estados Unidos: "no hay medio de comunicación malo". Y la razón es simple, porque es económica: "nunca seremos Soros [en referencia a que no poseen el capital para poseer el voto de quien ansían]. Necesitamos vivir de los medios de comunicación".[100]

Cómo se ha visto a lo largo de esta investigación, los medios de comunicación pueden ser unos aliados magníficos de la extrema derecha en la medida en que los promocionan, amplifican sus discursos, compran sus marcos y adoptan su lenguaje. La espectacularización de la información y la carencia de protocolos para lidiar con determinadas informaciones o declaraciones creadas con la clara intención de provocar una reacción (primero a los medios de comunicación y después en el debate público) hace posible que, usando las palabras o los escenarios adecuados, cualquier mensaje que quiera transmitir la extrema derecha será reproducido y amplificado por los medios.

La extrema derecha sabe muy bien cómo usarlo, y el documental sobre Steve Bannon lo explica a través de su figura. También RTVE, en su programa En Portada, emitió en periodo electoral otro documental que abordaba este movimiento ultranacionalista en la Unión Europea, y las estrategias de Bannon y sus aliados. A pesar de que no aborda directamente la política migratoria, destaca las posiciones de los diferentes grupos ultraderechistas que existen en Europa, sus estrategias y el contexto geopolítico. Un interesante reportaje que analiza detenidamente las entrañas de este movimiento cada vez más coordinado y más popular.

Desinformación y redes sociales

[100] ¿A unos días de que la ultraderecha irrumpa en el parlamento europeo? (Valencia Plaza, 20/05/2019)

Otro de los factores que entra en juego a lo largo de cada cita electoral es la desinformación. Ya al anterior informe de Sense Tòpics advertíamos de la incesante actividad de los laboratorios del odio y de las noticias falsas que circulaban para criminalizar y estigmatizar a las personas migrantes. Ante cuatro citas electorales y con la normalización de determinados discursos xenófobos que algunos políticos han puesto sobre la mesa durante los últimos meses, las noticias falsas han reforzado estas ideas. Así lo han recogido en Maldita.es una vez pasadas las cuatro elecciones, explicando cada una de las mentiras que han detectado sobre las personas migrantes, como ya hicieron una vez pasadas las elecciones andaluzas, cuando desgranaron los 10 principales "bulos" detectados.[101]

La red social Twitter es hoy en día una herramienta de comunicación política y de información fundamental. No se puede obviar el papel que juega a nivel mediático y político, menos aún durante los periodos electorales, donde muchas de las piadas de los y las candidatas acontecen noticia o generan debates en los medios de comunicación. A pesar de que no es objeto de estudio en esta investigación, sí que creemos importante mencionar el papel que juegan.

El candidato del PP al Parlamento Europeo, Esteban González Pons, marcaría distancias con Vox en varias ocasiones. En su perfil de Twitter, el candidato popular criticó la propuesta del candidato de Vox, Jorge Buxadé, de multar los barcos que rescatan personas en el Mediterráneo. González-Pons acusaba de extremistas y crueles los partidarios de estas medidas:

"Vox apoya a Salvini para multar a quienes rescaten migrantes en el Mediterráneo por su cuenta. Para estos extremistas es mucho mejor dejar que las personas se ahoguen en el mar. Esa idea de España tan cruel no es cristiana e insulta a los valores europeos."

Una semana después, El Mundo publicaría una entrevista al candidato del PP donde también se mencionaba la cuestión migratoria y de asilo, y donde González Pons reafirmaba su discurso:

Volviendo a Europa, o el club comunitario se refunda o...

> *No se trata de refundar la UE, sino de terminarla. Toda Europa debe ser zona euro. Y por encima de todo, necesitamos una política de inmigración conjunta y solidaria. Los populistas están haciendo su agosto electoral a costa de las muchísimas personas que mueren en el mar.*

Cuando un barco solidario salva a inmigrantes, la UE parece que se bloquea. ¿No deberían establecerse cuotas obligatorias y sanciones?

> *La solución es que exista una vía legal de acceso a la UE.*

[101] 10 bulos sobre inmigración que han circulado durante la campaña de las elecciones andaluzas (Eldiario.es, 04/12/2018)

Si el problema es la xenofobia, ¿por qué no se habla apenas de ella?

> *No se habla mucho el debate europeo en general, me temo. Los fantasmas de Europa se han levantado otra vez y el nacionalismo campa a sus anchas. Otra vez el fascismo y el comunismo están vivos y no se avergüenzan, y otra vez el racismo contra los inmigrantes, el antisemitismo y la islamofobia están muy presentes en la sociedad y en muchos mensajes políticos.*[102]

ENTREVISTA · Número 2 del PP a las europeas

Esteban González Pons: "Vox es tan peligroso para Europa como Le Pen o Salvini"

Ha sido uno de los eurodiputados con más peso en la última legislatura, por eso aspira a presidir el Grupo Popular Europeo, aunque no es cabeza de la lista 'popular' española

Pons y el líder de Vox ya habían mantenido un enfrentamiento en las redes sociales el pasado mes de marzo de cara a las elecciones europeas. Varios medios tan diferentes como El Plural o Libertad Digital se hacen eco de la discusión a través de la red. El motivo fue en aquel caso las posibles alianzas en la eurocamara que tendría Vox en caso de conseguir representación.

También Facebook es hoy uno de los canales por donde, según algunos estudios, se informa cierto porcentaje de la población. La sustitución de los medios de comunicación por parte de las redes sociales como fuente informativa es un terreno favorable por la desinformación y las noticias falsas. Las que van dirigidas a reforzar estereotipos y atizar el racismo han encontrado un canal de difusión perfecto para extender el odio. Lo explicaba el periodista valenciano Salvador Enguix en la sección valenciana de La Vanguardia el pasado mes de diciembre: "*Los movimientos populistas han encontrado en estas plataformas el canal ideal para superar el filtro de los medios convencionales y alimentar las manipulaciones y las fake news.*[103]*"*

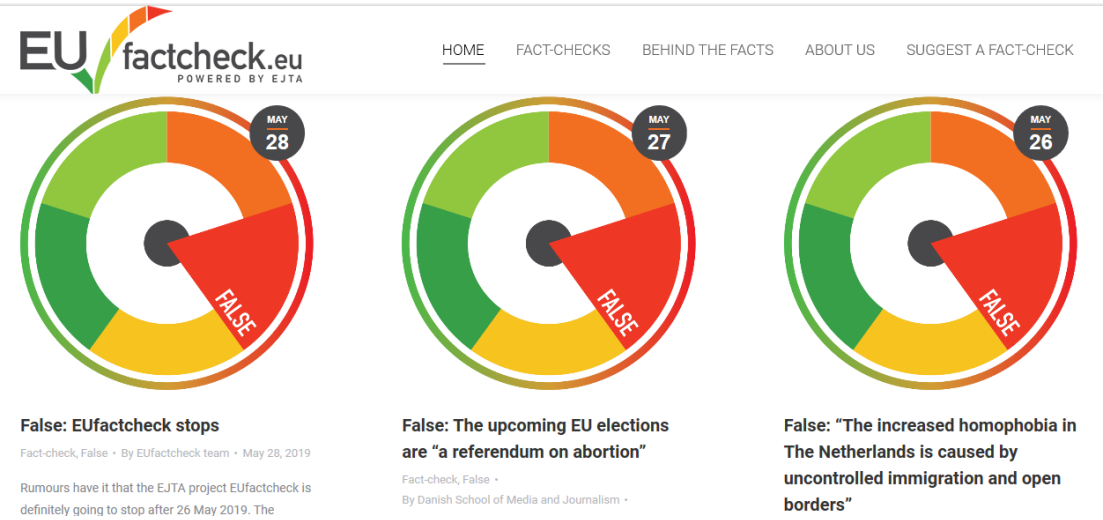
En el diario valenciano Las Provincias se advertía de la preocupación de la ciudadanía por este fenómeno: "La desinformación preocupa a los españoles e, incluso, por encima de la media europea".

En este sentido, el proyecto Maldita Migración, que se dedica a desmontar noticias falsas y desinformaciones respecto a las personas migrantes y el fenómeno migratorio, publicaba dos días antes de las elecciones una compilación de las principales mentiras derramadas a lo largo de la campaña electoral en las elecciones generales. Desde este proyecto también han destacado aquello que nosotros también hemos detectado con esta investigación: pese a que en los debatas entre nuestros políticos la migración, el refugio y la religión islámica no han sido temas centrales, sí han

[102] Esteban González Pons: "Vox es tan peligroso para Europa como Le Pen o Salvini" (El Mundo, 21/05/2019)
[103] Las redes sociales, aliadas de la ultraderecha (La Vanguardia, 06/12/2018)

circulado bulos sobre ellos vinculados a partidos, a organizaciones y al papa Francisco. El artículo recoge todas las noticias falsas detectadas durante la campaña y las desmonta con datos.[104]

A propósito de las elecciones europeas, Maldita.es, en colaboración con Fact Check EU, publicaron un artículo que recogía las principales noticias falsas que se habían detectado durante la campaña en distintos países de Europa. El alud de desinformación ha motivado la creación de varias plataformas de verificación que tratan de desmontar la incesante producción y difusión de noticias falsas. Algunas se transmiten a través de portales web con aspecto de medio de comunicación, y otros son sencillamente una imagen o un texto que se difunde a través de las redes sociales.



Un artículo publicado a La Vanguardia después de las elecciones europeas explicaba el impacto de las noticias falsas durante la campaña europea. Según datos de Fact Check EU y otros expertos, las campañas coordinadas de desinformación tuvieron un impacto muy bajo debido a la complejidad propia de una entidad como se la Unión Europea.[105]

La noticia también hace referencia a la denuncia de la plataforma Avaaz contra redes de desinformación que ya estaban difundiendo noticias falsas de cara a las elecciones. Avaaz conseguiría, según reivindican en su web, sacar a la luz y forzar la retirada de las que probablemente eran las MAYORES redes de desinformación de la historia. Redes que habían logrado acumular 3 MIL MILLONES de visitas al año a su contenido venenoso en tan solo seis países.

Según explica el portal Contrainformacion.es, las redes desenmascaradas y cerradas por Avaaz "*estaban difundiendo desinformación o utilizando tácticas para amplificar su contenido, principalmente racista y contra la inmigración o la UE, de una forma que parece violar las propias políticas de Facebook. Esto incluye el uso de cuentas falsas, el 'spamming', cambios engañosos de nombres de*

[104] Los bulos sobre migrantes y musulmanes que más han circulado en esta campaña electoral (Maldita Migración, 26/04/2019)
[105] Las eleccions europeas se libraron de las fake news (La Vanguardia, 03/06/2019)

páginas y supuestas conductas coordinadas no auténticas. Aun así, permanecieron activas en Facebook hasta que Avaaz les hizo llegar los resultados de su investigación a esta plataforma social".

El digital El Confidencial también recogía esta campaña de Avaaz, y destacaba la desactivación de importantes grupos de difusión de propaganda de extrema derecha basada en la desinformación, donde el colectivo migrante y el Islam eran objetivos principales:

"Analizamos todos los grupos que compartían en Facebook desinformación, 'fake news', páginas de extrema derecha contra la inmigración, el islam, las mujeres o el colectivo LGBT y entre las redes que captaron nuestra atención bastante rápido estaban estas tres redes de extrema derecha española", explica a Teknautas desde Alemania Christoph Schott, el director de campañas de Avaaz. "Dado que las elecciones españolas se aproximaban incluso antes que las europeas, pusimos a nuestros detectives de desinformación a trabajar en esas redes".[106]

También La Vanguardia advertía sobre el uso de las redes sociales por la difusión de mensajes y discursos de odio, y hacía referencia a algunas de las páginas que había conseguido eliminar la campaña de Avaaz:

A través de esas páginas se habían diseminado datos falsos sobre temas de migración, como el número de extranjeros que cometen violaciones sexuales, e hilos sobre una presunta declaración del gobierno marroquí solicitando becas al Gobierno de España a cambio de actuar contra la inmigración ilegal. También se usaban para compartir imágenes manipuladas del candidato de Unidas Podemos a la presidencia del Gobierno, Pablo Iglesias, haciendo el saludo nazi, así como noticias falsas sobre el cierre de un centro oncológico infantil por parte de "separatistas catalanes" para financiar la gestión de las embajadas de la región.[107]

Antes de las elecciones generales, el periodista Óscar Bornay publicaría al Levante-EMV un artículo donde advertía sobre el alud de desinformación, sobre todo dirigida a desacreditar la izquierda y atacar colectivos como el migrante, el LGTBI o las mujeres: Los bulos más frecuentes van desde noticias falsas sobre una supuesta firma por parte del presidente del Gobierno y candidato del PSOE, Pedro Sánchez, de un acuerdo sobre la independencia de Cataluña, hasta teorías de la conspiración sobre inmigrantes que reciben ayudas solo por el hecho de residir en España, propaganda contra los homosexuales y memes sexistas y xenófobos.[108]

[106] Facebook desmantela tres importantes redes de extrema derecha a cinco días del 28-A (El Confidencial, 23/04/2019)
[107] Casi diez millones de votantes han recibido bulos y mensajes de odio en Whatsapp durante la campaña (La Vanguardia, 27/04/2019)
[108] Los bulos en Whatsapp se ceban en la izquierda (Levante-EMV, 27/04/2019)

Conclusiones

Para analizar el impacto del fenómeno migratorio en la prensa durante la campaña, es necesario atender al contexto estatal tanto a nivel mediático como también por la propia característica circunstancial de la coincidencia de cuatro comicios en un mes: generales, autonómicos, locales y europeos.

Tal y como hemos expuesto a primeros de este informe, hemos considerado oportuno ampliar el objeto inicial de estudio (la prensa valenciana durante periodo electoral) a otros medios no estrictamente valencianos y más allá del periodo electoral marcado por ley. Estos medios también tienen incidencia en el público valenciano, ya sea por el contexto como por el interés de estas informaciones.

El objetivo final no es otro que invitar a la reflexión a todas y todos los profesionales de la información, así como a la ciudadanía, a elaborar y exigir información responsable y veraz, que evite los estereotipos, y que tenga en cuenta las recomendaciones que ya publicamos en 2017 con este mismo proyecto, Alza La Voz, y en colaboración con la Unión de Periodistas Valencianos.

Hemos recogido a los siguientes puntos las conclusiones de esta investigación:

1) En general, el discurso sobre migraciones y asilo no ha tenido un papel determinante en las diferentes campañas electorales, a pesar de que sí ha tenido una presencia permanente transversal y de diferente intensidad en todas las elecciones. En algunos casos las noticias sobre personas migrantes o refugiadas durante la campaña se han continuado relacionando con hechos delictivos o alarmistas, fomentando de manera interesada un ambiente de inseguridad ciudadana.

2) La entrada de Vox en el Parlamento andaluz el pasado mes de diciembre ha puesto el foco sobre este partido, sus líderes y sus propuestas, que han condicionado en gran medida los discursos y los debates del resto de partidos. En gran medida, algunos medios de comunicación han prestado mucha atención a Vox, sirviendo de altavoz de sus propuestas que en gran medida giraban alrededor de la expulsión de personas migrantes, criterios de preferencia nacional o de choque cultural.

3) Las políticas migratorias y de asilo han sido tratadas en muchas ocasiones en términos de seguridad y utililitarismo, vinculadas al mercado laboral o a las pensiones. Las noticias y opiniones con un enfoque de problematización de la migración o con un tratamiento sensacionalista han sido también habituales durante la campaña. Otros, han tenido un punto de vista caritativo sin atender a menudo a las obligaciones internacionales que adquieren los estados, o sin ofrecer datos o contrastar información. A pesar de todo, también hemos encontrado ejemplos de buenas prácticas en noticias y medios sobre la migración y el asilo, en noticias con un enfoque de Derechos Humanos teniendo en cuenta diferentes fuentes, tal y como recomienda CEAR PV.

4) Algunas de las declaraciones y medidas políticas referidas a las mujeres migrantes se han hecho considerándolas solo como madres y criadoras, y planteando medidas instrumentales por cuestiones demográficas o económicas. En algunos casos también se han representado las mujeres como víctimas de la violencia sexual ejercida por hombres migrantes, criminalizando la inmigración. Estas medidas y noticias han sido recogidas y contestadas por algunos medios de una manera crítica, con artículos donde se incluye la opinión de personas expertas y aporta datos para contrastar la viabilidad y la ética de estos planteamientos, desmintiendo ciertas informaciones y usando la perspectiva de género.

5) Las noticias donde más hemos detectado la estigmatización y criminalización de las personas migrantes y solicitantes de asilo han sido principalmente en las referidas a los Menores No Acompañados (MENAs), a los manteros o a la población musulmana, asociándolas en muchas ocasiones a sucesos y hechos delictivos, lo que ayuda a fomentar los prejuicios racistas y xenófobos, concretados y particularizados en el aumento del aporofóbia y la islamofobia.

6) La tónica habitual ha sido la ausencia de protagonismo de las propias personas migrantes o refugiadas en la campaña electoral y en la mayoría de informaciones. Aun así, algunos medios de comunicación han dado voz a las personas migrantes, refugiadas y a organizaciones sociales, un ejemplo de lo que consideramos una buena práctica. También se han publicado algunos artículos sobre el derecho a voto de las personas migrantes y refugiadas, las medidas políticas que reclaman respecto a sus situaciones, y sus preocupaciones ante el auge de los discursos y partidos xenófobos. Una buena praxis que también recogemos y reivindicamos en esta investigación. Otras personas migradas que han tenido voz a los medios, más veces incluso que en los casos que recogíamos anteriormente han sido las personas de otros orígenes que apoyan a partidos como Vox. Estas personas han sido reivindicadas por el partido para evitar acusaciones de racismo. Otras personas migrantes afines o miembros de otros partidos con posiciones contrarias no han tenido tanta visibilidad ni atención mediática como aquellas que apoyaban a Vox.

7) En las elecciones europeas, la extrema derecha ha sido la gran protagonista. La mayoría de informaciones han hecho referencia a este fenómeno y han explicado sus propuestas también en materia de migración, asilo y fronteras. Ahora bien, hay que destacar el uso de una terminología a menudo ambigua en algunos medios de comunicación, que trata del mismo modo posiciones políticas totalmente opuestas. Nos referimos a palabras como populistas, euroescépticos, extremistas, eurófobos o soberanistas. Estos adjetivos no aclaran de entrada qué ideología representa el partido al que se refieren. Habitualmente se usan estos adjetivos para describir partidos de extrema derecha, pero también de izquierdas, situando ambas opciones en un mismo plano, en los extremos, a pesar de defender políticas radicalmente opuestas y enfrentadas sobre todo en temas migratorios y de asilo.

8) Las redes sociales hace tiempo que son un medio de comunicación política fundamental para los partidos. Muchos medios se han hecho eco de los mensajes publicados por políticos en Twitter y otras redes, y gran número de políticos han hecho uso de las redes para transmitir sus mensajes, negándose en algunos casos a atender los medios de comunicación, priorizando la comunicación en las redes sociales, como es el caso de Vox. Igualmente, las redes han sido un canal de difusión de noticias falsas y desinformación dirigida al votante durante la campaña electoral. A pesar de que se ha incrementado el control sobre estas y se ha conseguido minimizar la difusión de desinformación, se han detectado y denunciado varias noticias falsas referentes a las políticas migratorias, a las personas migrantes y en concreto contra personas musulmanas principalmente. Pero tal y como han valorado los propios organismos expertos en la monitorización de la desinformación, esta ha menguado considerablemente respecto a otros procesos electorales.

CEA(R)
Comissió d' Ajuda al Refugiat - PV

40 anys de (R)efugi

Unió de Periodistes Valencians